



華南農業大學
South China Agricultural University

PPT视觉化表达

黄继青
2018年06月



目录

- 一、文字：字体、字号、位置
- 二、图片：类型、技巧、排版
- 三、图表：颜色、面积、方向
- 四、图示：并列、递进、总分
- 五、动画设计
- 六、排版与美化



PPT视觉化表达

黄继青
2018年06月

开始之前，我们来了解PPT的几个.....

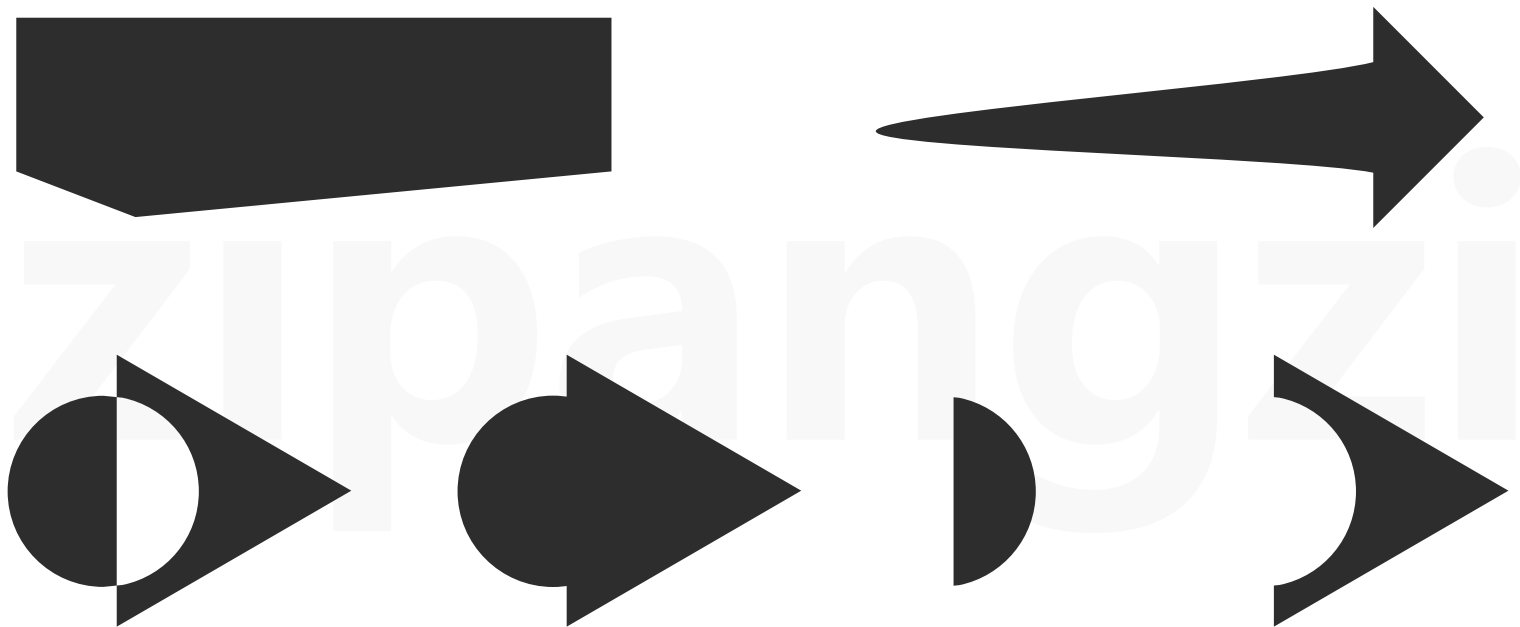
常规操作

你 未 必 都 知 道 ！

文件→选项→自定义功能区→导入自定义文件



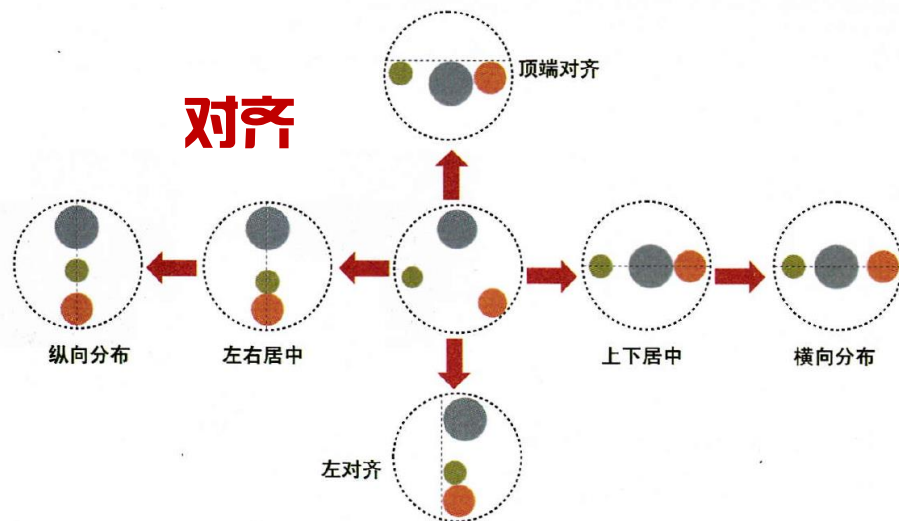
选择窗格：对象过多互相遮盖时，特别特别有用！
(Alt+F10)



排列/组合/对齐

组合: 多个对象成整体，可对整体或个别改变属性。
(Ctrl+G)

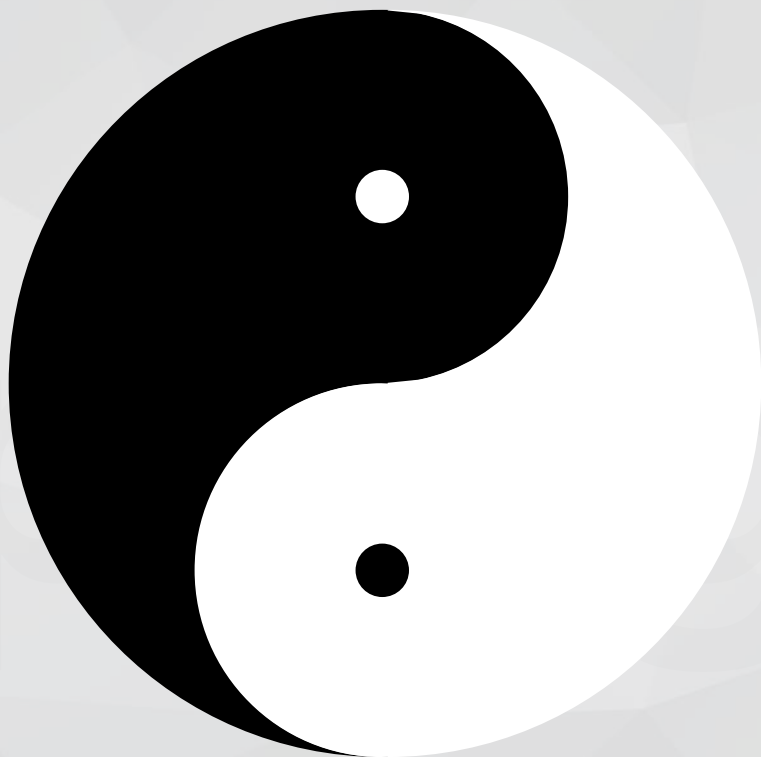
取消组合
(Ctrl+Shift+G)



排列

排列对象

-  置于顶层(R)
-  置于底层(K)
-  上移一层(F)
-  下移一层(B)



第一部分：审美

为什么我们总做不出好看的PPT？

第二部分：合适

如何让对的设计审美遇上对的PPT素材？

第一部分

为什么我们总做不出 好看的PPT?

有人开始把原因归咎于素材不好看



身体被PPT掏空？3套免费模板速治PPT过敏症

免费答辩PPT下载：终于等到你 还好我没放弃

10套有趣且100%可定制的PPT图表模板

PPT精美模板之路



高端大气黑白极简ppt设计素材

300家世界500强外企商务PPT样式大合集下载

.....

审

美

当我们审美能力差的时候，所选的PPT素材质量也堪忧.....
只有对的审美遇上对的素材，才能得到一个高颜值的PPT。

$$\text{PPT 颜值} = \text{设计 审美} \times \text{PPT 素材}$$

科学地提高设计审美，我们只需要解决两个问题：

Question 1

好看的设计 到底长啥样？

这意味着我们要看足够多的
好设计作品，**打开眼界。**

Question 2

难看的设计 到底丑在哪里？

这意味着我们要学会
如何识别作品中的丑。

小结一下，科学地提高审美需要分两步：**开眼** & **审丑**



开 眼

OPEN YOUR EYES



审 丑

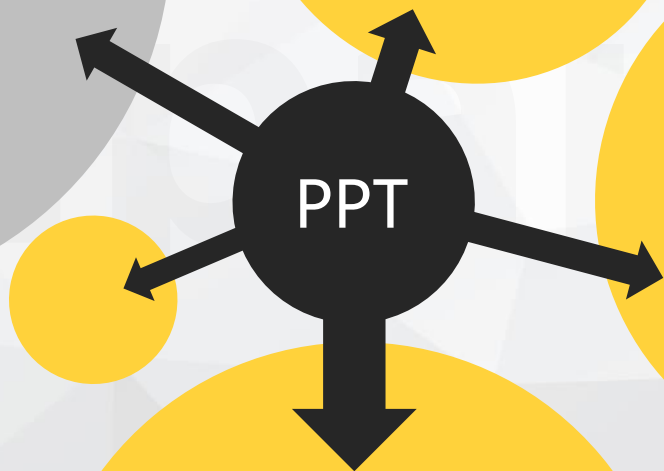
SENSE YOUR UGLINESS



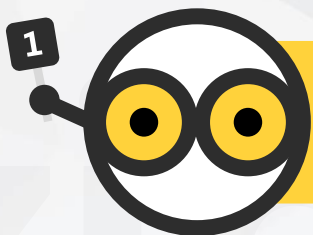
开眼

OPEN YOUR EYES

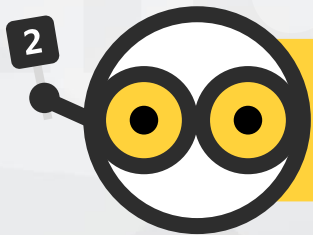
大部分人把自己局限在PPT小圈子里.....



跳出P圈后，如何有效地打开自己的眼界？两个方向：



到**专业的设计社区**开眼



从**普通的日常**中开眼



Dribbble



Bahance



Pinterest

.....



站酷



优设网



视觉中国

.....

国内外一个社区，就够看一辈子了



Behance

<https://www.behance.net/>



站酷

<http://www.zcool.com.cn/>

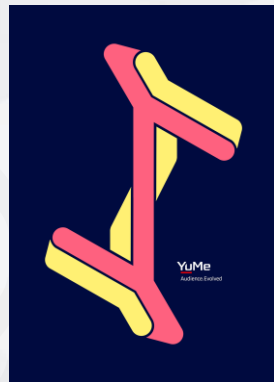
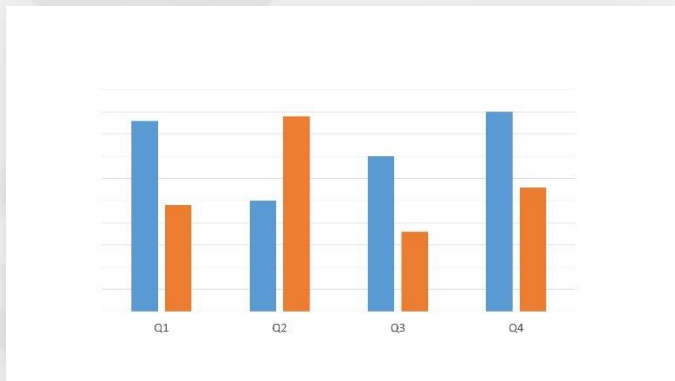
有了吸管工具，借鉴个配色也可以.....

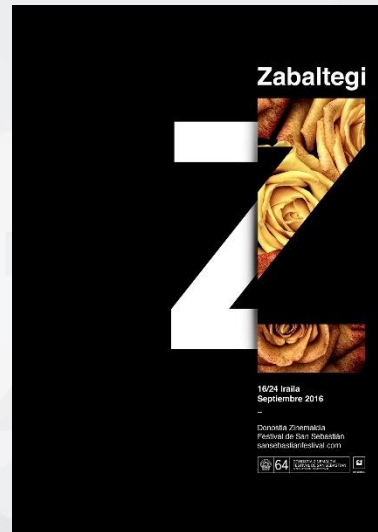
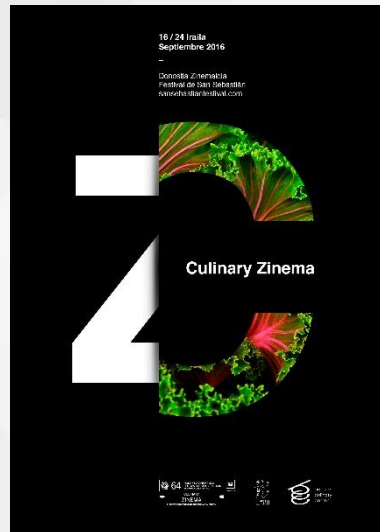




随堂练习

试试用大神的
配色，改变这
个普通的图表~







随堂练习



模仿大神的左右排版，做出四季图文

春 夏 秋 冬

接下来，我们来看看国内**站酷**的设计大神



Bahance

<https://www.behance.net/>



站酷

<http://www.zcool.com.cn/>

简历

设计师
简历怎么写？

京东新版
VS
天猫
2015

广告海报设计
ABC

阿门教程
总结 & 导读
2014年度

2016
天猫
改版

如何科学地

第一个10年的
面试

2015
change



庞门正道 | michaelpst

不同阶段的设计师
想法 & 做法

标题设计的秘密
TITLE
ARTMAN DESIGN

设计师应该感谢
互联网时代

GAME
游戏专题设计分析

京东商城
www.jd.com 首页

视觉分析

好好玩耍的
点线面

好好玩耍的
点线面

平面设计师
如何转型
互联网设计师

时至今日，michaelpst（阿门）共创作了 121 组创作

02

2018



12

2016



.....

12

2017



05

2016



.....

07

2017

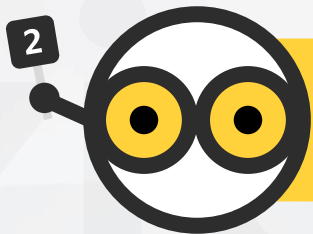


02

2016



.....



从普通的日常中开眼

IN YOUR LIFE

说起普通日常，很多人第一反应就是留意生活中的好设计。



其实除了逛街吃饭,坐地铁公交等日常生活外,
我们更多的是.....

玩电脑

你已经被牛逼的设计作品包围了

推荐

🎵 发现音乐

🎧 私人FM

📺 MV

👤 朋友

我的音乐

🕒 本地音乐

📁 下载管理

☁ 我的音乐云盘

👤 我的收藏

创建的歌单

📁 我喜欢的音乐

🎵 Bruno Mars

🎵 Taylor Swift

🎵 张学友 (Jacky Cheung)

🎵 ...



18

One Direction



个性推荐

歌单

主播电台

排行榜

歌手

最新音乐

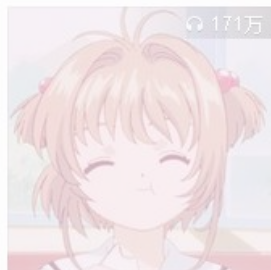


推荐歌单

更多>



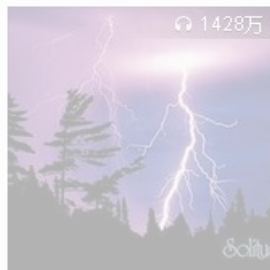
每日歌曲推荐



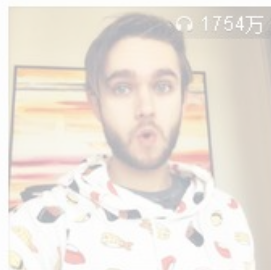
「夏至 | 今天我也喜欢你喔」



聆听这些流行乐队的活力之歌



纯雨声, 无任何配乐。



当欧美万评歌曲遇上清新电音



00:49



04:08



32/204

每一种Banner都是一张很好的设计。



_gu2IIgyv7gUYXdFtm1rCA%3D%3D%2F3399
689963480766.jpg



_hhLEdt4xpNqBQCdHTm9Q%3D%3D%2F1
8727981557629464.jpg



_n8baghf7FoIRc7R-epzQA%3D%3D%2F190
99616486108379.jpg



_lUWciduAtR6DXdle4oWaA%3D%3D%2F186
21328929845758.jpg



_Zv6icjo_63usNolmXvA5w%3D%3D%2F1906
2233090873279.jpg



0bWAopDipeowlKSz-GtbDA%3D%3D%2F19
002859462892618.jpg



0bwiA35k1ku5ihY5Oqctg%3D%3D%2F1856
8552371400439.jpg



0cAGeyPEWf2DVdqdx08mg%3D%3D%2F18
734578627479256.jpg



0nECTStfoPDhdH3u6lQKSw%3D%3D%2F185
03681185519732.jpg



0phPpfD4R2ArOzZms3Bg%3D%3D%2F187
08190347201101.jpg



0PpPWqlqyGqzoGn96el9ag%3D%3D%2F13
66692968253522.jpg



0w_Ij-j6QJ1dfLX1WhM1MA%3D%3D%2F185
33367999666274.jpg



0xgDiwbIQkNo4raaL2jH2A%3D%3D%2F191
80980346562595.jpg



1.jpg



1_4Zlf-2jkTP6GmHcmq0vw%3D%3D%2F1902
1551160569920.jpg



1-EB1dg4Fwbct7AEAGtzjQ%3D%3D%2F3417
282152878692.jpg



1ggOPejhtc0FcRZA0u238A%3D%3D%2F1876
8663486751275.jpg



1H_nF7uvsu67cKv4dLNUQ%3D%3D%2F1878
4056650555237.jpg



1hT8k3wjlaoCLru_y6il8g%3D%3D%2F14018
77342054406.jpg



1naGnjv1S8HjfiLLyXTHAA%3D%3D%2F18660
911346669955.jpg



1zCxvzVnoXIMorSuQo-PtA%3D%3D%2F294
6691242733686.jpg



2.jpg



-2b0f5r-dq1Nv65k6mYUbw%3D%3D%2F189
30291695425647.jpg



2FvULwP6JQWqJwQ0MB_KLw%3D%3D%2F18
799449813492584.jpg



2l6G9TosNQdKfVZouC9s4g%3D%3D%2F326
5549583251772.jpg



2-MWOXd6obH8H743f5KIWw%3D%3D%2F
1387583688790203.jpg



3.jpg



3_2wErobV6iD5CQLUIKqA%3D%3D%2F325
9978509453169.jpg



3_iSYvbjiOiKeYfmbpYChPA%3D%3D%2F1895
9978509453169.jpg



3_ks_aUel6aYp792Z7lsZ%3D%3D%2F2466
91230811532.jpg

这么大篇幅讲“开眼”，
不就是“多看好设计”
这么简单一句话么？

因为我想告诉你：不单看，积累更重要

审丑

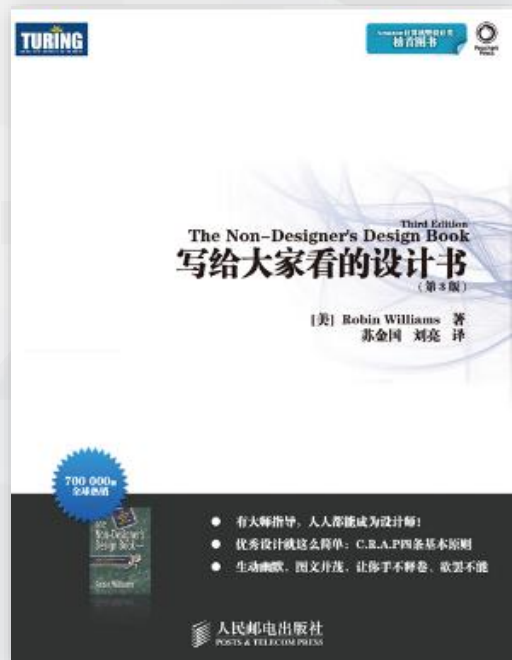
SENSE YOUR UGLINESS



你需要一个审丑神器!

设计四原则

Robin Williams 在《写给大家看的设计书》提出四个最基本的设计原则。
了解这些原则，你就能轻松分辨一个作品的排版是否合理，并做出相应调整。



对比
Contrast

重复
Repetition

C • R • A • P

对齐
Alignment

亲密
Proximity

1



审丑神器

对比

Contrast

无对比

[illegible]

有对比

[illegible]

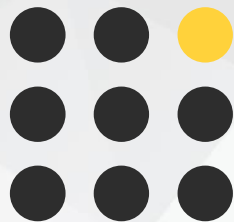
综上，我们在使用【对比】原则时，其实是为了.....

吸引视线

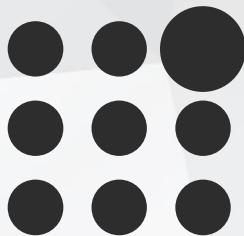
如何合理地 利用对比来 吸引视线？

通过改变目标的一项或多
项属性，来产生视觉差异，
从而产生对比，吸引视线。

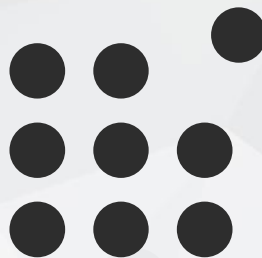
**如果你是新手，建议从改
变一项属性开始。**



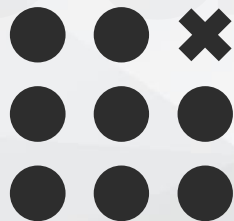
改变颜色



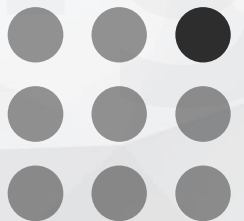
改变大小



改变位置



改变形态



改变深浅



我们一起尝试用**对比原则**来拯救这一页PPT！

勤培养≠高忠诚，不培养=没结果？

为什么80、90后与我们70后一代不一样？

为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？

为什么有些团队能创造高绩效？

为什么我的计划或预算总是偏离

常加班≠高绩效，不加班=没绩效？

为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作

加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效

为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？

为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？

不培育员工自己累死，培育好员工会不会饿死师傅？

只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

增强对比后，页面有了**层次感**！

Before

勤培养=高忠诚，不培养=没结果？

为什么80、90后与我们70后一代不一样？
为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
为什么有些团队能创造高绩效？
为什么我的计划或预算总是偏离

常加班=高绩效，不加班=没绩效？

为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
不培育员工自己累死，培育好员工会不会饿死师傅？
只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

After

勤培养≠高忠诚，不培养=没结果？

- 为什么80、90后与我们70后一代不一样？
- 为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
- 为什么有些团队能创造高绩效？
- 为什么我的计划或预算总是偏离

常加班≠高绩效，不加班=没绩效？

- 为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
- 加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
- 为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
- 为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
- 不培育员工自己累死，培育好员工会不会饿死师傅？
- 只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

背景太单调，还可以继续改.....

勤培养≠高忠诚，不培养=没结果？

- 为什么80、90后与我们70后一代不一样？
- 为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
- 为什么有些团队能创造高绩效？
- 为什么我的计划或预算总是偏离

常加班≠高绩效，不加班=没绩效？

- 为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
- 加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
- 为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
- 为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
- 不培育员工自己累死，培育好员工会不会饿死师傅？
- 只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

勤培养≠高忠诚，不培养=没结果？

- 为什么80、90后与我们70后一代不一样？
- 为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
- 为什么有些团队能创造高绩效？
- 为什么我的计划或预算总是偏离

常加班≠高绩效，不加班=没绩效？

- 为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
- 加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
- 为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
- 为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
- 不培育员工自己累死，培育好员工会不会饿死师傅？
- 只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

勤培养≠高忠诚，不培养=没结果？

- 为什么80、90后与我们70后一代不一样？
- 为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
- 为什么有些团队能创造高绩效？
- 为什么我的计划或预算总是偏离

常加班≠高绩效，不加班=没绩效？

- 为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
- 加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
- 为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
- 为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
- 不培育员工自己累死，培育好员工会不会饿死师傅？
- 只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

对比不是越强烈越好，**当一个页面全是重点时，就等于没有重点了。**



五个球

可口可乐总裁曾说：

我们每个人都像小丑，玩著五个球，
五个球是你的

工作、健康、家庭、朋友、灵魂，

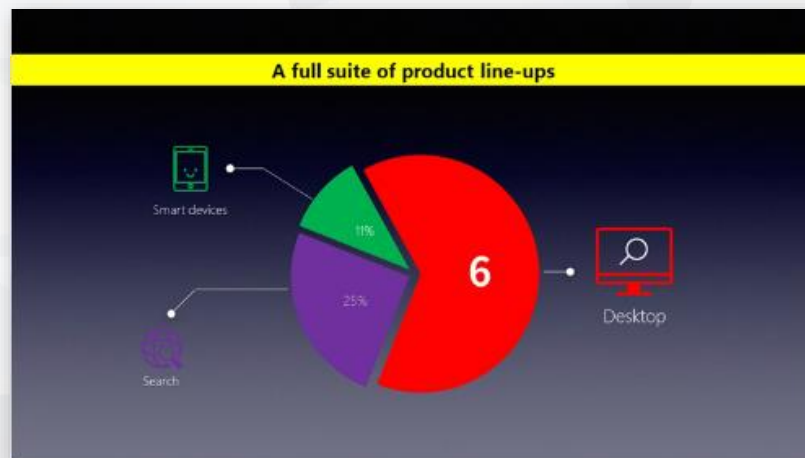
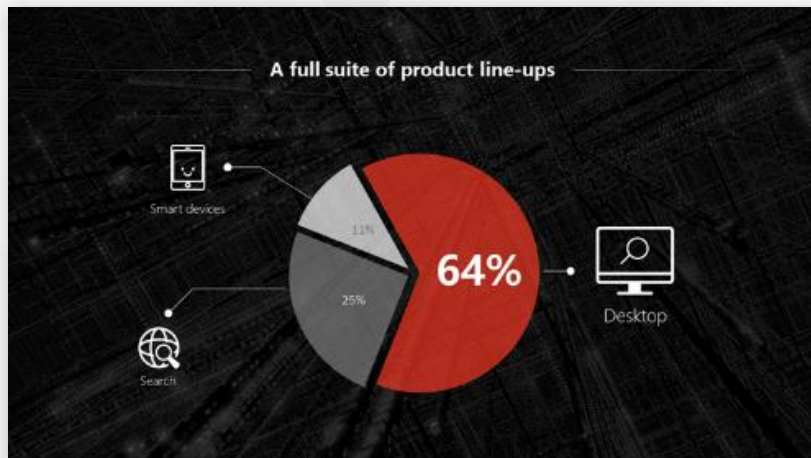
这五个球只有一个是橡胶做的，

掉下去会弹起来，那就是 **工作**

另外四个球都是用玻璃做的，掉了，就碎了。

(1)

注意：同一页PPT，不要超过四种颜色



(2)

注意：同一页PPT，不要超过两种字体



临床医学中的管理学

- 个人工作的自我管理体系**
 - 借助统计学工具
 - 分析与比较（横向，纵向）
- 工作流程的持续改进体系**
 - 循证医学证据指导的流程改进
 - 不为上原则
- 设备及人员优化管理体系**
 - 合理的教学系统，鼓励工作学习积极性
 - 根据科室的客观需求，结合医院实际提出设备改进的季度及年度申请

Beijing Hospital



临床医学中的管理学

- 个人工作的自我管理体系**
 - 借助统计学工具
 - 分析与比较（横向，纵向）
- 工作流程的持续改进体系**
 - 循证医学证据指导的流程改进
 - 不为上原则
- 设备及人员优化管理体系**
 - 合理的教学系统，鼓励工作学习积极性
 - 根据科室的客观需求，结合医院实际提出设备改进的季度及年度申请

Beijing Hospital

(3)

注意：同一页PPT，不要超过三种字号



交通数据

- 事故高发地与高发时间：与公安部、北京市交通管理局数据结合；
- 事故责任：与保险公司数据结合；
- 驾驶车辆品牌：与国家安全生产监督管理局数据结合；
- 事故高发地与高发时间：与北京市城市规划数据结合；
- 驾驶车辆品牌：与车辆品牌网络舆情数据结合；

医疗数据

- 就医器官：与环保局、气象局、国家烟草管理局、国家食品药品监督管理局、卫计委数据结合；
- 就医科室：与医院就诊科室数据结合；
- 死亡原因：与卫生计生委数据结合；



交通数据

- 事故高发地与高发时间：与公安部、北京市交通管理局数据结合；
- 事故责任：与保险公司数据结合；
- 驾驶车辆品牌：与国家安全生产监督管理局数据结合；
- 事故高发地与高发时间：与北京市城市规划数据结合；
- 驾驶车辆品牌：与车辆品牌网络舆情数据结合；

医疗数据

- 就医器官：与环保局、气象局、国家烟草管理局、国家食品药品监督管理局、卫计委数据结合；
- 就医科室：与医院就诊科室数据结合；
- 死亡原因：与卫生计生委数据结合；

(4)

注意：同一页PPT，不要超过两种画风



2



审丑神器

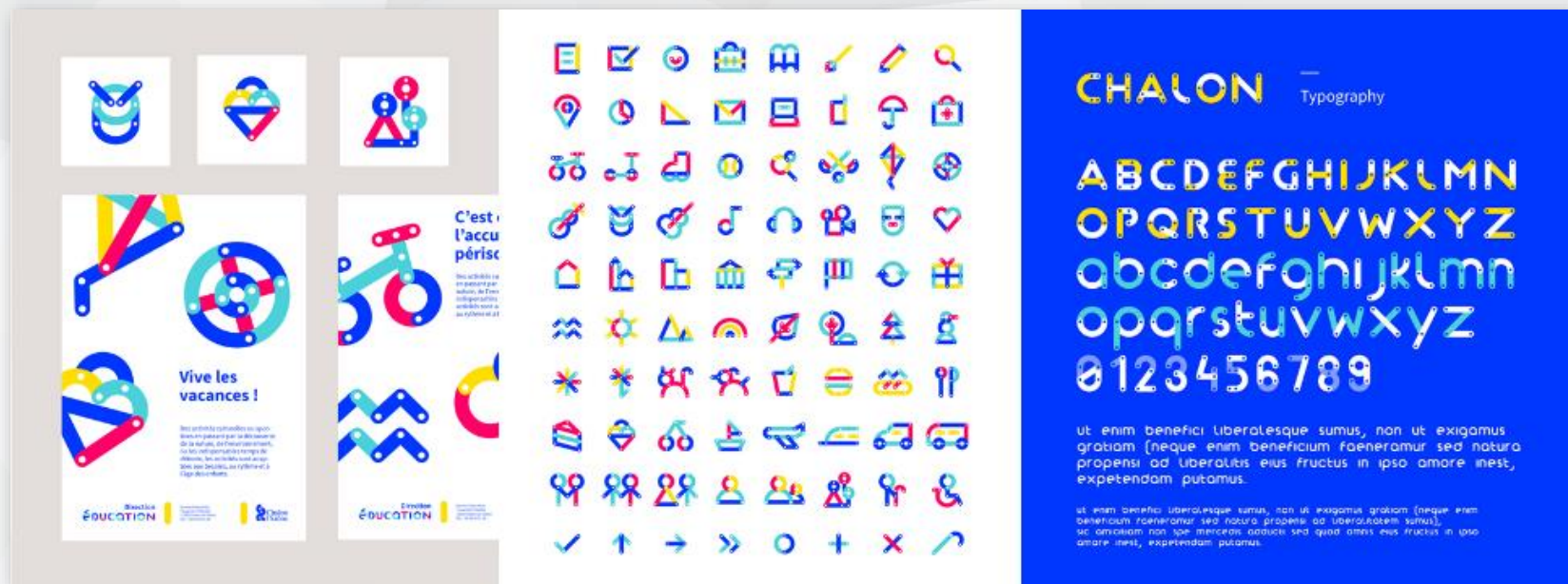
重复

【对比】利用**视觉差异**来吸引视线，【重复】利用**视觉统一**对观众洗脑



20世纪著名艺术家**安迪·沃霍尔**的经典作品，刻意重复，让人过目不忘

【对比】利用**视觉差异**来吸引视线，【重复】利用**视觉统一**对观众洗脑



Grapheine为某教育机构制作品牌VI，刻意重复配色和相同的设计元素，让人过目不忘

当我们在使用【重复】原则时，其实是为了保证.....

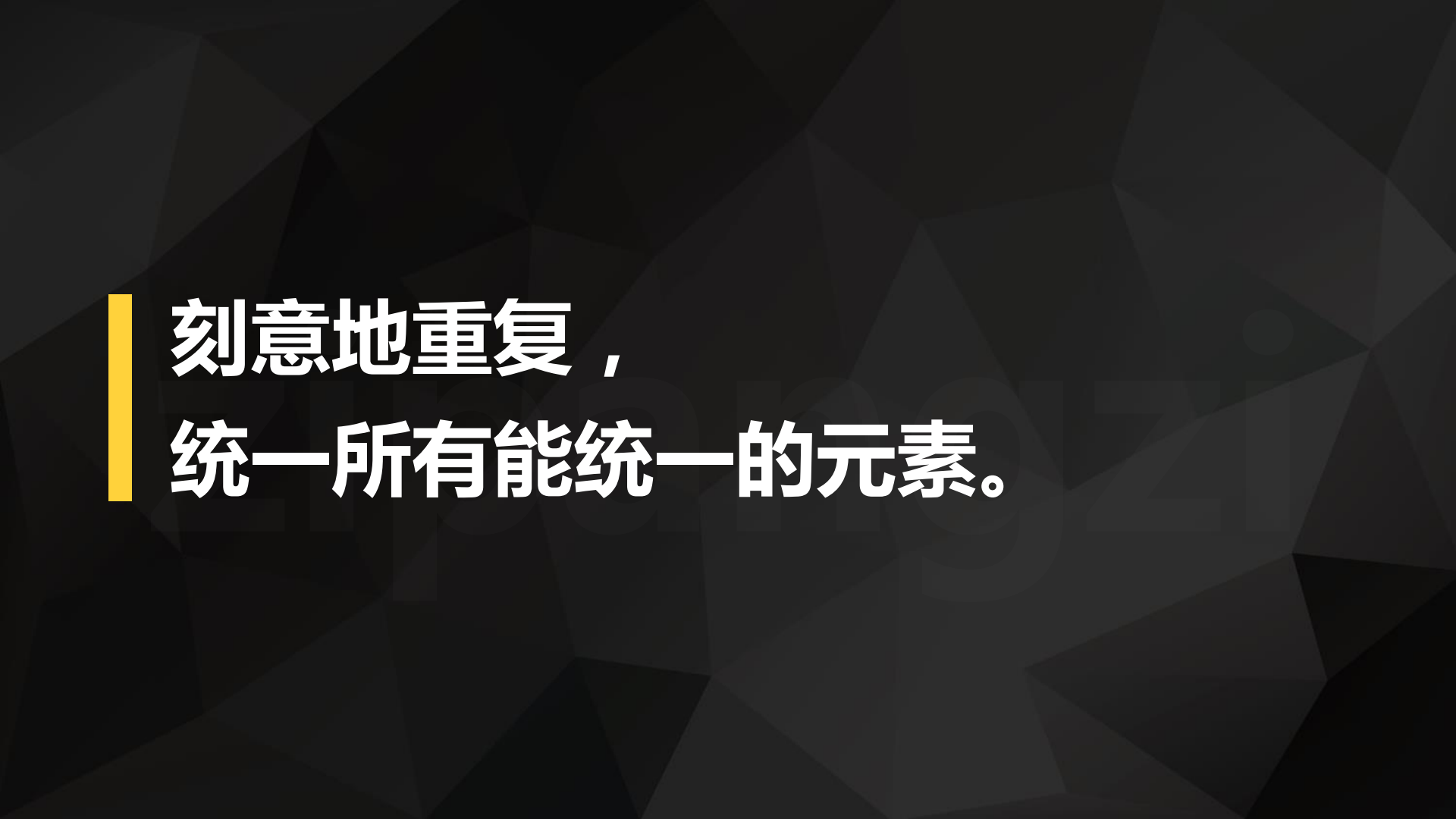
视觉统一

丑

丑

丑

当在PPT中出现一处或多处严重违和时，那么它很可能违反了重复原则。



**刻意地重复，
统一所有能统一的元素。**

我们一起尝试用**重复原则**来拯救这一页PPT！



感受一下，你更喜欢哪一个呢？

Before



After



结合对比原则，换个版式：

构建顾客满意度体制的努力与成果

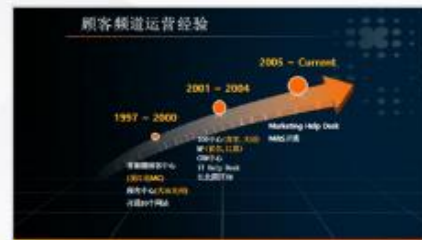


构建顾客满意度体制的努力与成果



不仅仅单页PPT需要重复，
多页PPT更需要重复。

这是在讲同一主题的PPT，你信么？



视觉上的重复，能让页面产生关联！

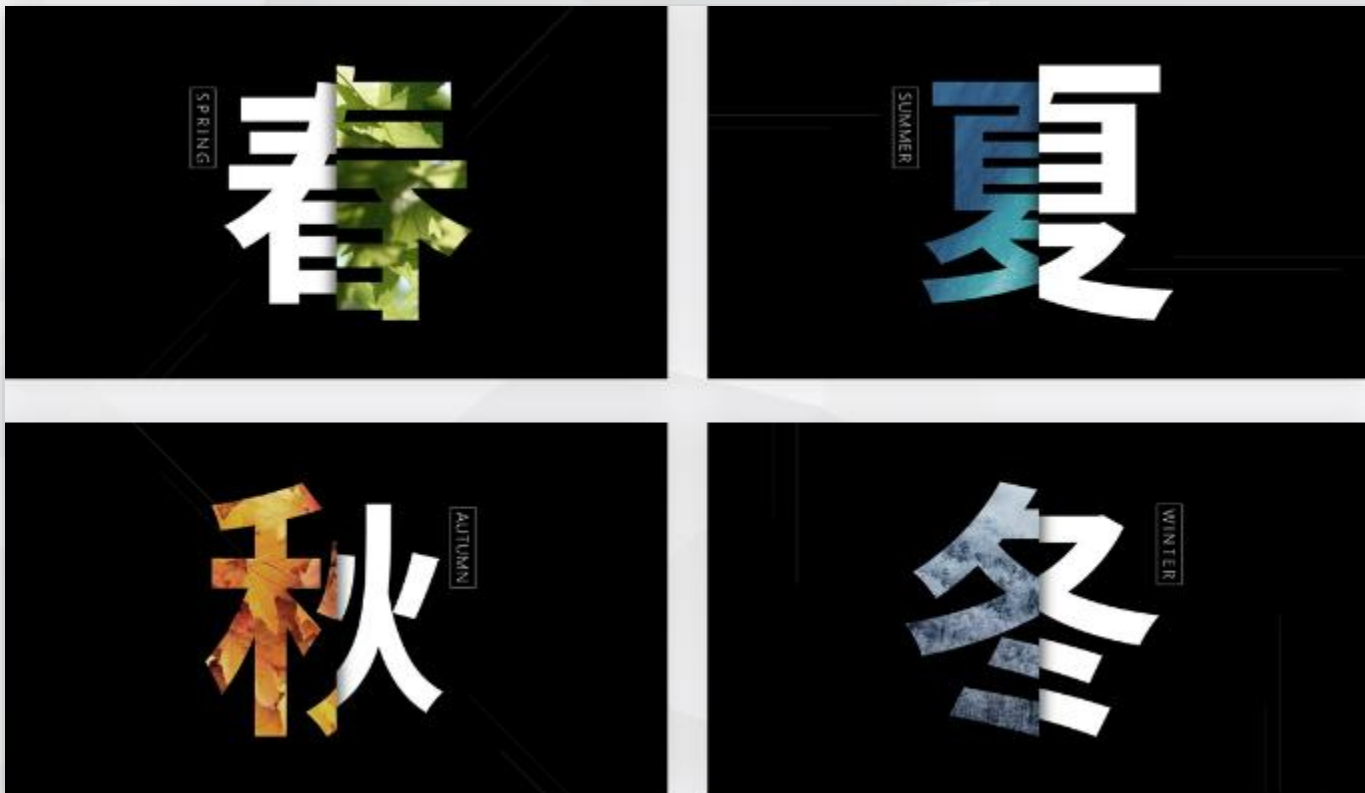


视觉上的重复，能让页面产生关联！



(1)

保持统一的版式设计，刻意重复：



(2)

保持统一的配色，刻意重复：



(3)

保持统一的元素，刻意重复：

STEP 1

勤培养#高忠诚，不培养=没结果？
为什么80、90后与我们70后一代不一样？
为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
为什么有些团队能创造高绩效？
为什么我的计划或预算总是偏离
常加班#高绩效，不加班=没绩效？
为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
不培养员工自己累死，培养好员工会不会饿死师傅？
只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

卸妆，把PPT还原素颜

59/154

59

STEP 2

勤培养#高忠诚，不培养=没结果？
为什么80、90后与我们70后一代不一样？
为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
为什么有些团队能创造高绩效？
为什么我的计划或预算总是偏离
常加班#高绩效，不加班=没绩效？
为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
不培养员工自己累死，培养好员工会不会饿死师傅？
只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

加粗段落标题，增强对比

60/154

60

STEP 4

勤培养#高忠诚，不培养=没结果？
● 为什么80、90后与我们70后一代不一样？
● 为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
● 为什么有些团队能创造高绩效？
● 为什么我的计划或预算总是偏离
常加班#高绩效，不加班=没绩效？
● 为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
● 加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
● 为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
● 为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
● 不培养员工自己累死，培养好员工会不会饿死师傅？
● 只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

为段落内容增加项目符号，增强对比

62/154

62

STEP 5

勤培养#高忠诚，不培养=没结果？
● 为什么80、90后与我们70后一代不一样？
● 为什么别的经理和员工可以5：30准时下班？
● 为什么有些团队能创造高绩效？
● 为什么我的计划或预算总是偏离
常加班#高绩效，不加班=没绩效？
● 为什么员工工资有市场竞争力，但仍不见努力工作
● 加班不意味着高绩效，但不加班可能没有高绩效
● 为什么员工加班也干不完本职工作？工作分析怎么做？
● 为什么总是招来的员工干不长而离职？如何选与留？
● 不培养员工自己累死，培养好员工会不会饿死师傅？
● 只关注结果看不到结果，如何进行过程辅导？

改变标题文字颜色，增强对比

63/154

63

3



审丑神器

| 对齐 |

刻意重复最惯用的手法，就是【对齐】



20世纪著名艺术家**安迪·沃霍尔**的经典作品，刻意重复，让人过目不忘

工整排列，不仅能强化视觉统一，**还能有四平八稳的视觉平衡**



当我们在使用【对齐】原则时，其实用来保证.....

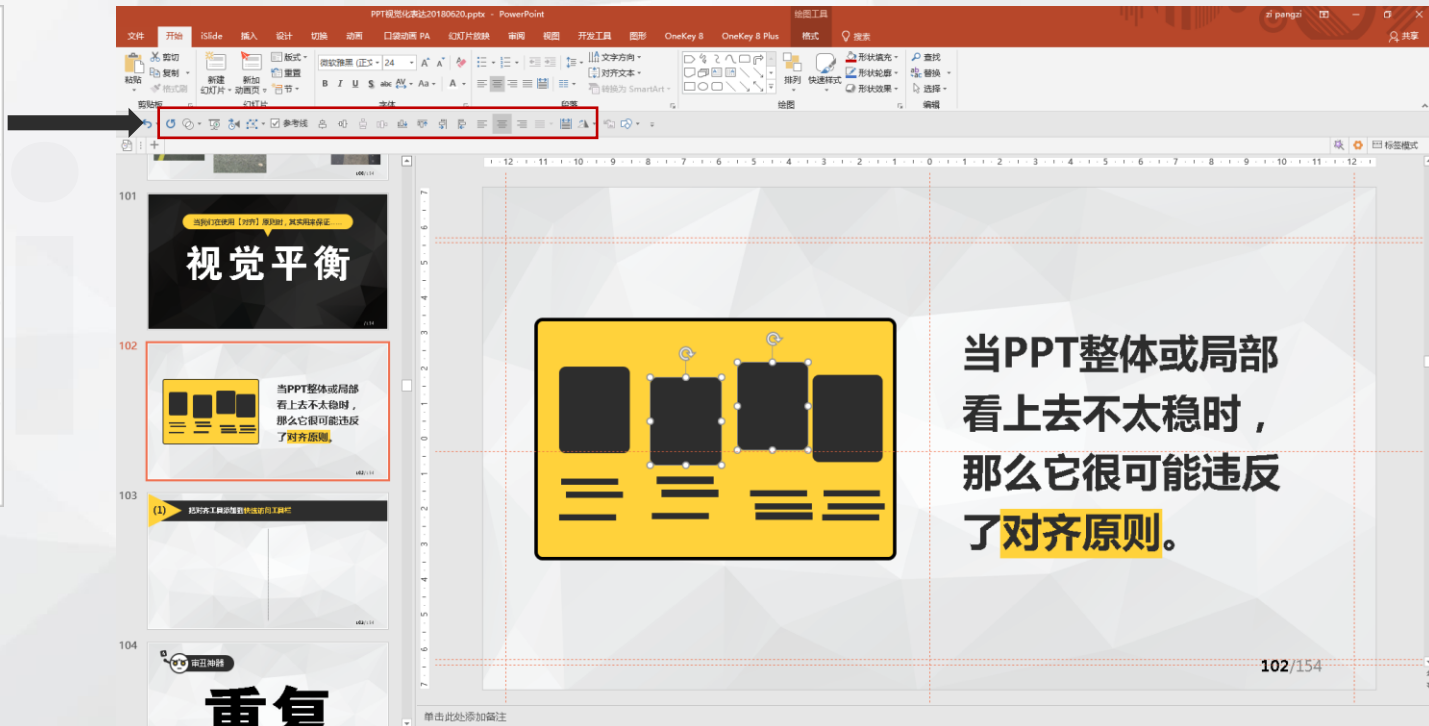
视觉平衡



当PPT整体或局部
看上去不太稳时，
那么它很可能违反
了对齐原则。

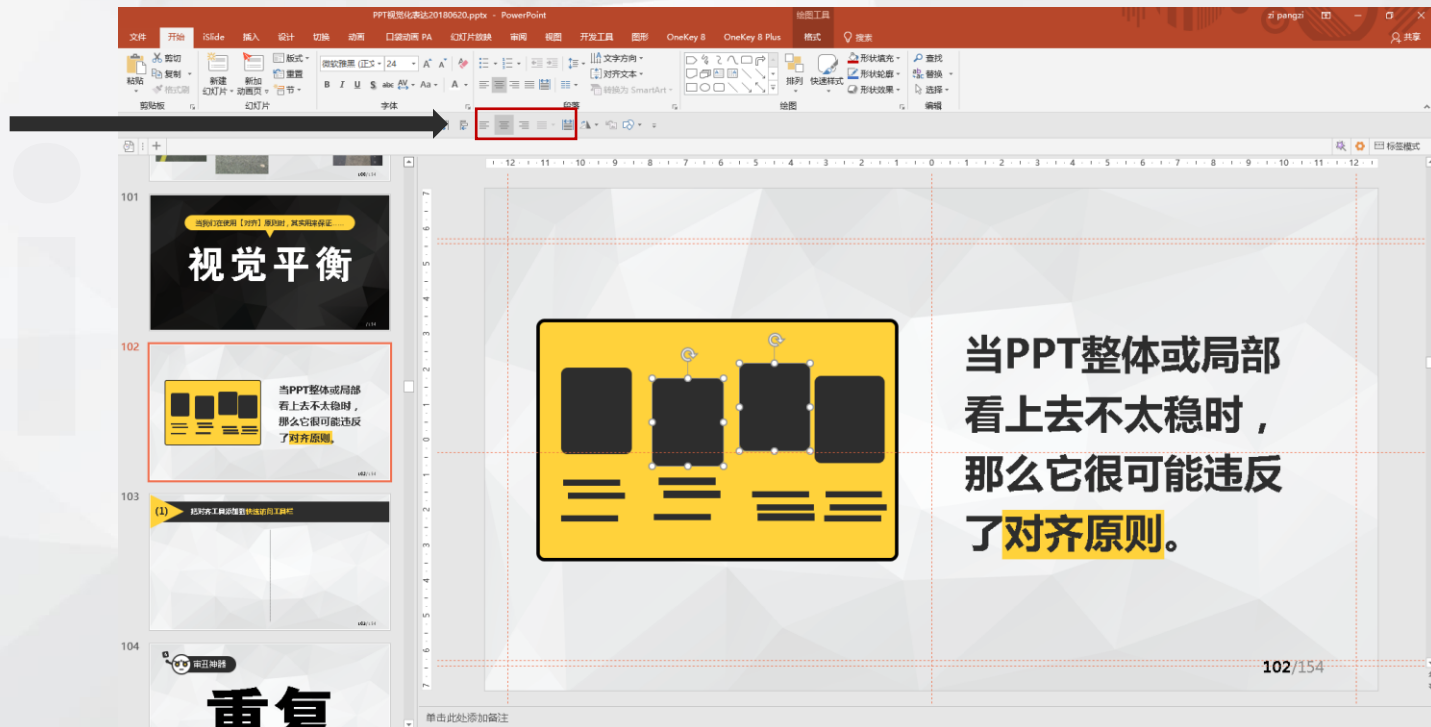
(1)

把对齐工具添加到快速访问工具栏



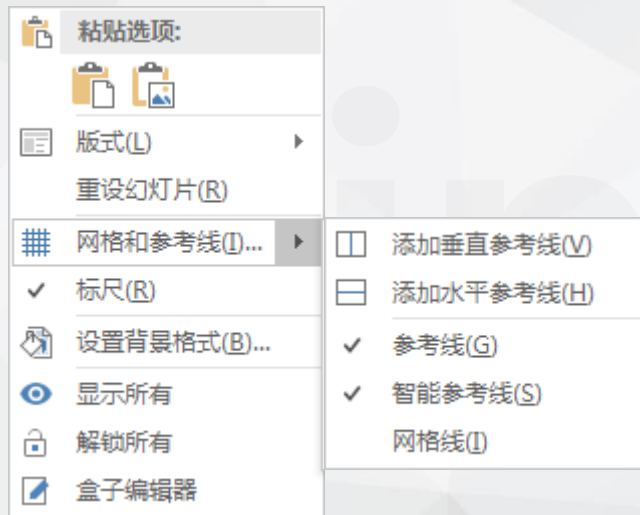
(2)

把文本对齐工具添加到快速访问工具栏



(3)

学会用参考线调整对齐细节



我们一起尝试用**对齐原则**来拯救这一页PPT！

典型代表案例

某汽车品牌

助力销售漏斗转化提升解决方案

© 2016 Goldwin Corporation.
All rights reserved.



感受一下，你更喜欢哪一个呢？

Before



After



4



审丑神器

来密

【亲密】 原则，就是把相关内容组合在一起！关系近，视觉上距离也近：



当我们在使用【亲密】原则时，其实用来营造.....

呼吸感



当PPT页面看起来
密不透风的时候，
那么它很可能违反
了对齐原则。

文字段落的呼吸感就是

设置合理的行间距



1.25倍

(1) 文字元素的亲密：成组的文字中间应该保证一致的间距



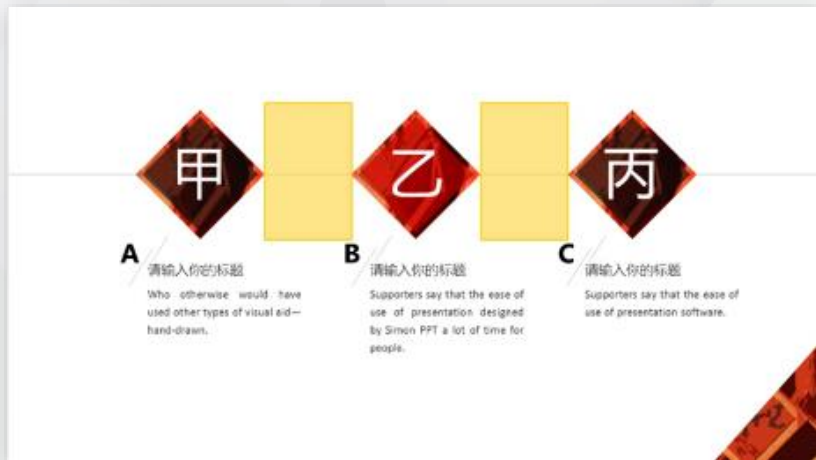
(2)

图标元素的亲密：并列的图标中间保证一致的间距，非同组的则间距大些

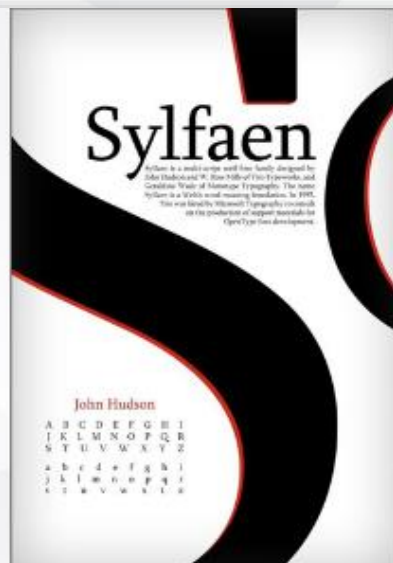


(3)

图片元素的亲密：并列的多个图片中间保证一致的间距，而且要比距离边缘近



冲出画面了？为什么看起来也很舒服？更透气了？



我们一起尝试用**亲密原则**来拯救这一页PPT！



感受一下，你更喜欢哪一个呢？

Before



After



一.开眼 专业的社区&普通的日常，要积累，不仅仅看

二.审丑 设计四个基本原则：对比·重复·对齐·亲密

第二部分

如何让对的设计审美 遇上对的PPT素材？

图片 · 文字 · 图标 · 图表 · 配色 · 工具

我将会逐个素材类型为你讲解 ...

图片



研究表明



处理视觉信息的速度是文字信息的**60,000**倍

文字
信息



视觉
信息



2015年

中国人口数量将突破**18**亿



A close-up photograph of a stack of yellow pencils. The pencils are arranged in a way that their hexagonal ends are visible, creating a grid-like pattern. A single red pencil is placed horizontally across the middle of the stack, pointing towards the left. The text "什么让你与众不同?" is overlaid in white on a dark horizontal band across the center of the image.

什么让你与众不同?



because 
...you are different!

如何搜到好图呢？很多人立刻想到百度~

A small camera icon located to the right of the search input field.

运气好的话，可以用上几张。
但图片**尺寸小/画质差/加水印**等问题导致无法使用

其实，你与好图的距离就差两步：



好好说话



多提要求

例如：关键字“时间”之联想发散思维

时光旅行

创意 + 跨界

春分

二十四节气

子午线

时光回忆

败给时间



更多案例.....

案例1
CASE STUDY

国双可视化 解决方案 GRIDSUM DASHBOARD

案例2
CASE STUDY

AdSuite大数据应用体验之旅

李峰 国双科技产品及销售高级副总裁

案例3
CASE STUDY

“数”说营销

MARKETING FUELED BY BIG DATA

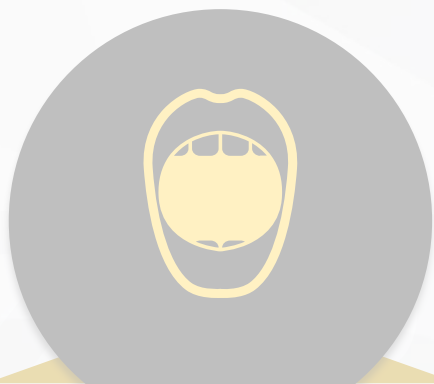
续扬 国双科技商业运营高级副总裁

.....

一.说具体点 把虚词实物化（时间的实物是什么？）

一.说点别的 万能公式：创意+关键词（壁纸+）

其实，你与好图的距离就差两步：

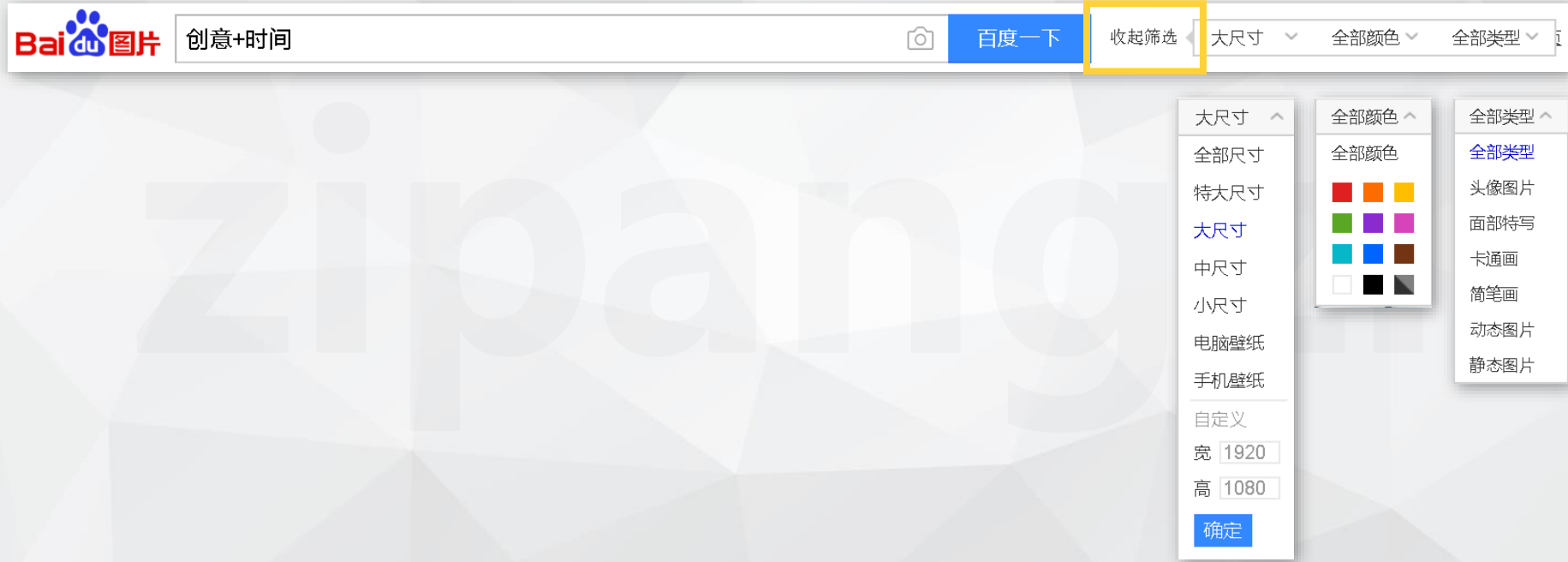


好好说话



多提要求

除了关键词外，可以利用搜索引擎自带的筛选功能：



其实除了【好好说话】和【多提要求】

还有第三招

狠招.....

那就是换个搜索引擎.....

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font. The letters are: 'G' in blue, 'o' in red, 'o' in yellow, 'g' in blue, 'l' in green, and 'e' in red. The background is dark with a faint, repeating pattern of the word 'Ziti'.

百度/谷歌图片

全景 www.quanjing.com

Pexels <https://www.pexels.com/>

Pixabay <https://pixabay.com/>

Stocksnap <https://stocksnap.io/>









什么样的图片更合适？

图文匹配

世界杯早报：非洲雄鹰赢球，潘帕斯雄鹰也庆祝。



什么样的图片吸引人？

3B原则







图片与文案如何共存？

图文混排



什么是冰山模型？

美国著名心理学家荣格于1973年提出。

将人类个体意识的不同表现模式划分为意识的冰山以上部分和深藏的冰山以下部分。

冰山以上部分包括基本知识、基本技能，是外在表现，是容易了解与测量的部分。冰山以下部分包括社会角色，自我形象，特质和动机，是人内在的、难以测量的部分。

什么是冰山模型？

美国著名心理学家荣格于1973年提出。

将人类个体意识的不同表现模式划分为意识的冰山以上部分和深藏的冰山以下部分。

冰山以上部分包括基本知识、基本技能，是外在表现，是容易了解与测量的部分。冰山以下部分包括社会角色，自我形象，特质和动机，是人内在的、难以测量的部分。



什么是冰山模型？

美国著名心理学家荣格于1973年提出。

将人类个体意识的不同表现模式划分为意识的冰山以上部分和深藏的冰山以下部分。冰山以上部分包括基本知识、基本技能，是外在表现，是容易了解与测量的部分。冰山以下部分包括社会角色，自我形象，特质和动机，是人内在的、难以测量的部分。

什么是冰山模型？

美国著名心理学家荣格于1973年提出。

将人类个体意识的不同表现模式划分为意识的冰山以上部分和深藏的冰山以下部分。冰山以上部分包括基本知识、基本技能，是外在表现，是容易了解与测量的部分。冰山以下部分包括社会角色，自我形象，特质和动机，是人内在的、难以测量的部分。

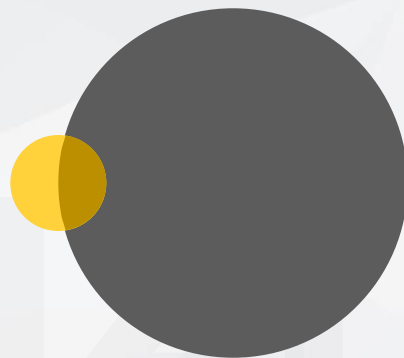




包含



分离



相交

第 ① 则

包含：素材之间相互融合，和谐之美！

图片包含文字 | 文字包含图片

图片包含文字

常见于全图型 PPT。

一张图片填满整个页面，文字位于图片内部。

一是搜到好图；

找到具有**大量留白的图片**来放置文字，需要一定的搜图技巧。

有时为了找到好图片还要碰碰运气、花点银子，毕竟好图可遇不可求。

An underwater scene viewed from inside a cave. Sunlight streams down from a large opening at the top, creating a bright blue area. Several divers are visible in the water, and the rocky walls of the cave are silhouetted against the light.

帕劳，上帝的水族箱

总有些神秘值得你去探索
帕劳，为数不多的免签地，真正的说走就走
在帕劳还未被太多人知道之前
你要趁早去看看她的美

图片包含文字

常见于全图型 PPT。

一张图片填满整个页面，文字位于图片内部。

二是后期处理；

如果找不到留白的图片，就**自己创造**。

小米Max 2
单手操作



图片包含文字

常见于全图型 PPT。

一张图片填满整个页面，文字位于图片内部。

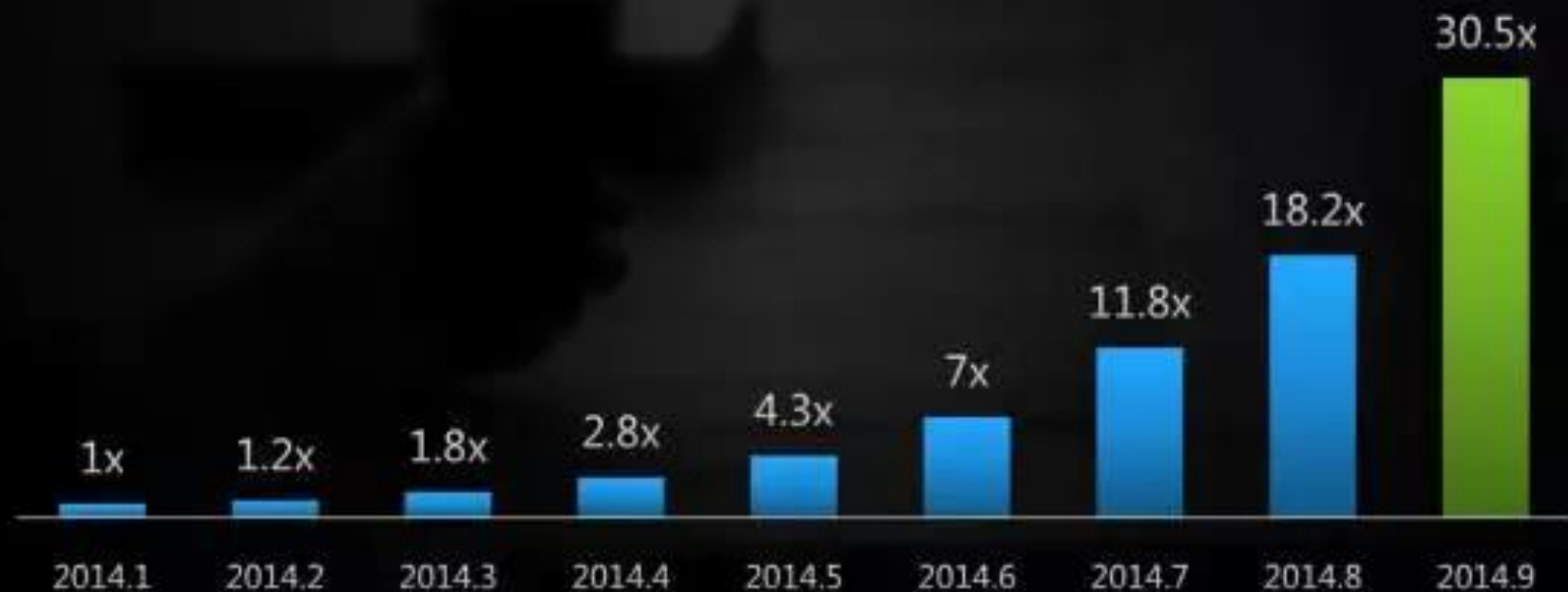
三是添加蒙版

这种方法几乎已经成为当前制作全图型PPT的黄金法则。

在图片上方覆盖一个**黑色的半透明色块**，图片时隐时现充当背景。

4G在9个月内成长超30倍

2014年前3季度通过4G联网的启动次数



文字包含图片

将文字填充为多彩的纹理图片，图文合二为一，使文字看起来更有质感。



第 2 则

分离：文字与图片各自保留清晰的边界，规整之美！

zipangzi



WEB DESIGNER

TOP NOTCH SLIDES

Lorem ipsum dolor amet, consetetur
sodipscing elitr, diam nonumy



WEB DESIGNER

AWARD WINNING THEME

Lorem ipsum dolor amet, consetetur
sodipscing elitr, diam nonumy



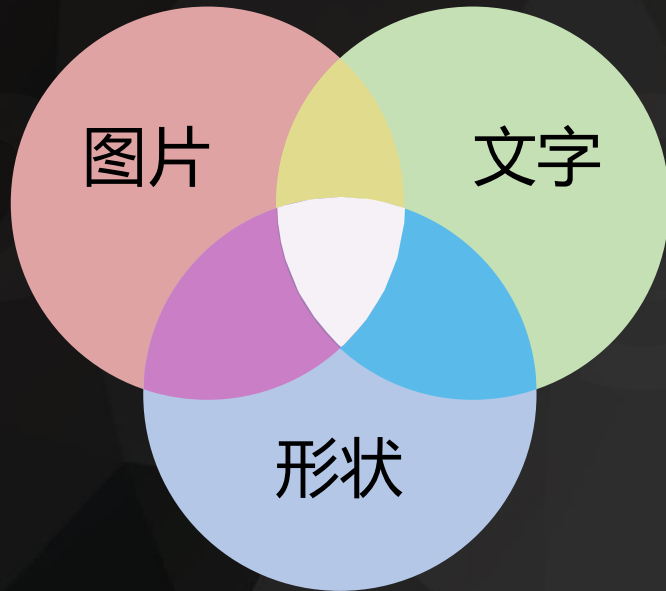
WEB DESIGNER

STACKS DEVELOPER

Lorem ipsum dolor amet, consetetur
sodipscing elitr, diam nonumy

第 3 则

相交：素材之间的边界相互叠加，创意之美！



New design offers

OUR PORTLIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sodipscing elitr, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata
sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet

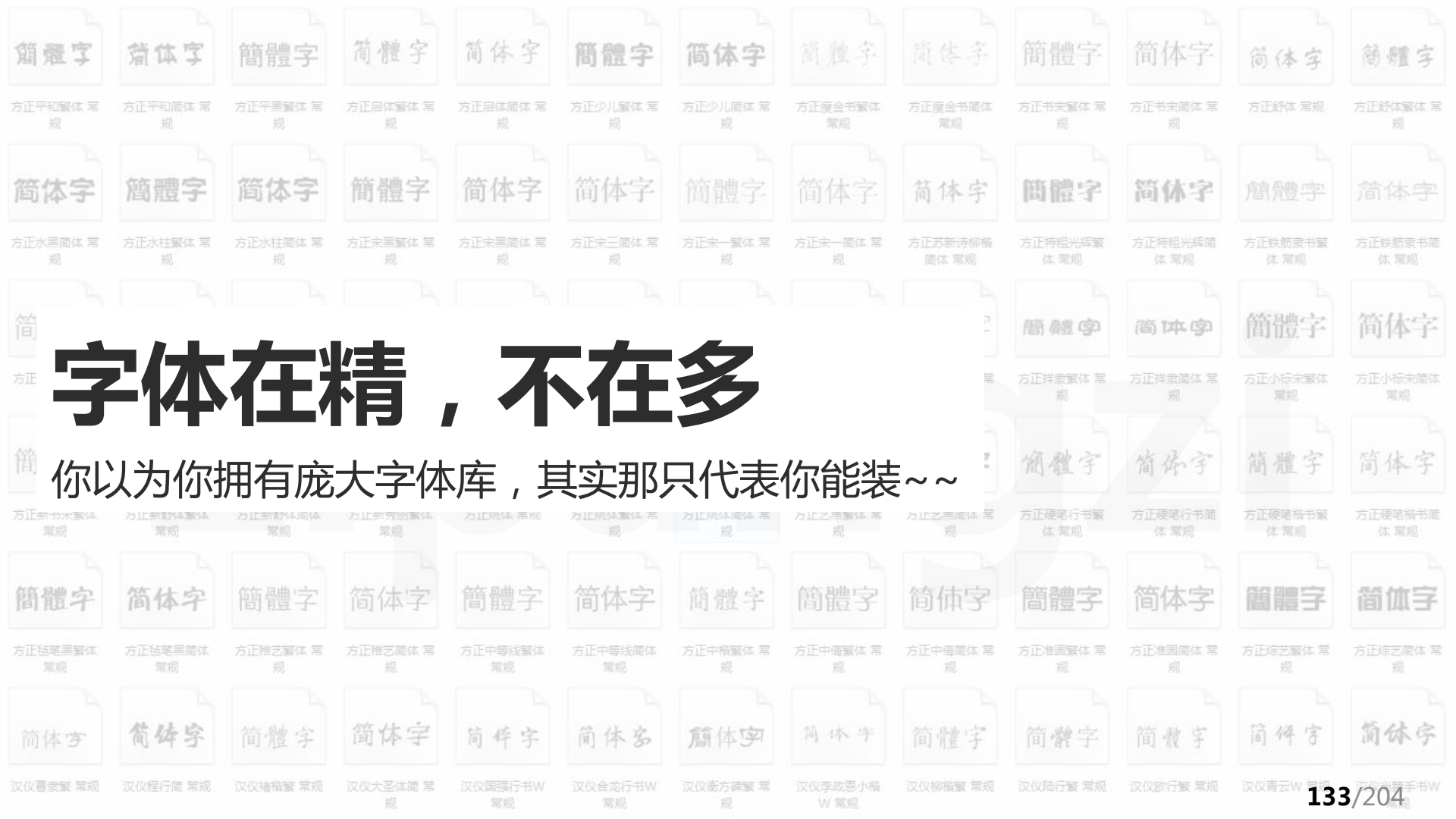




请在此处添加标题

这里添加正文，行距1.3左右，方正兰亭黑，行数控制在4-6行左右，字号20。这里添加正文，行距1.3左右，方正兰亭黑，行数控制在4-5行左右，字号20。

文 字



字体在精，不在多

你以为你拥有庞大字体库，其实那只代表你能装~~

五种经典的字体组合

标题字体	正文字体	适用场合
方正综艺简体	微软雅黑	课题汇报、咨询报告、学术研讨等正式场合
方正粗倩简体	微软雅黑	企业宣传、产品展示等豪华场合
方正粗宋简体	微软雅黑	政府、政治会议等严肃场合
方正胖娃简体	方正卡通简体	卡通、动漫、娱乐等轻松场合
方正卡通简体	微软雅黑	中小学课件等教育场合

书名：PPT演 义——100%幻灯片设计密码

作者：陈魁 / 吴娜

我最喜欢的字体

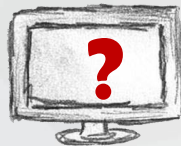
微软雅黑

汉仪程行简

方正大黑简体

采友根行高繁

其他电脑没有相应的字体，怎么办



1、将文字嵌入到PPT中

文件 → 另存为 → 工具 → 保存 → 将字体嵌入文件

2、保存为PNG格式的图片

选择文本框 → 右键另存为图片 → 选择PNG格式 → 替换原文本框

复制文本框 → 选择性粘贴 → 选择PNG格式 → 替换原文本框

Ctrl+Alt+V

字体管家 www.xiaa.net

求字体网 <http://www.qiuziti.com/>

在线字体
<http://www.diyiziti.com/>

文字形状填充法



【思考】如何快速制作4个不同的大数字图片填充？



这里是第一章

THIS IS PART ONE



这里是第二章

THIS IS PART TWO



这里是第三章

THIS IS PART THREE



这里是第四章

THIS IS PART FOUR

文字云 : <https://wordart.com/>



图标

ICON



形象生动



通俗易懂



延展性强

数据与我们的关系

营销



原则二：确保同一图标在同一个PPT中的唯一性



Iconfont

<http://www.iconfont.cn/>

Icons for everything

<http://www.iconspedia.com/>



很多时候，我们需要在PPT中展现数据，
这就要求我们进行

数据可视化

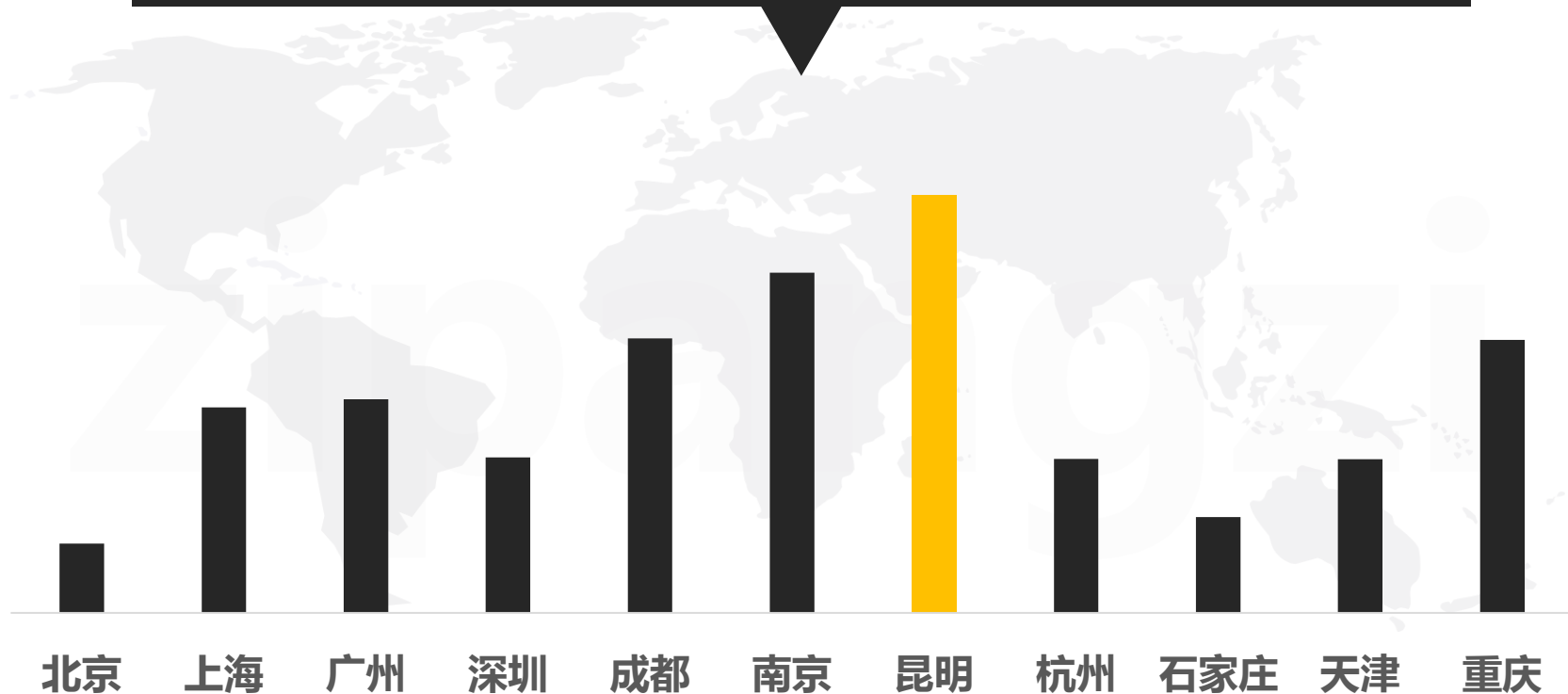
不就是插入图表吗.....

为什么要进行数据可视化？

举例：请在1秒钟内说出哪个城市人口最多？

城市	北京	上海	广州	深圳	成都	南京	昆明	杭州	石家庄	天津	重庆
人口 (万)	11564	34325	35697	25974	45879	56874	69752	25698	15987	25689	45632

嗯.....时间到！如果题目换成这样呢？



好看的图表，首先需要.....

素颜

怎么还原图表的素颜照？

1

去掉
背景

纹理背景
渐变背景

.....

2

去掉
元素

多余的网格线
多余的数据标签
多余的坐标轴
多余的图例

.....

3

去掉
效果

图表阴影
图表渐变
图表三维

.....

4

统一
风格

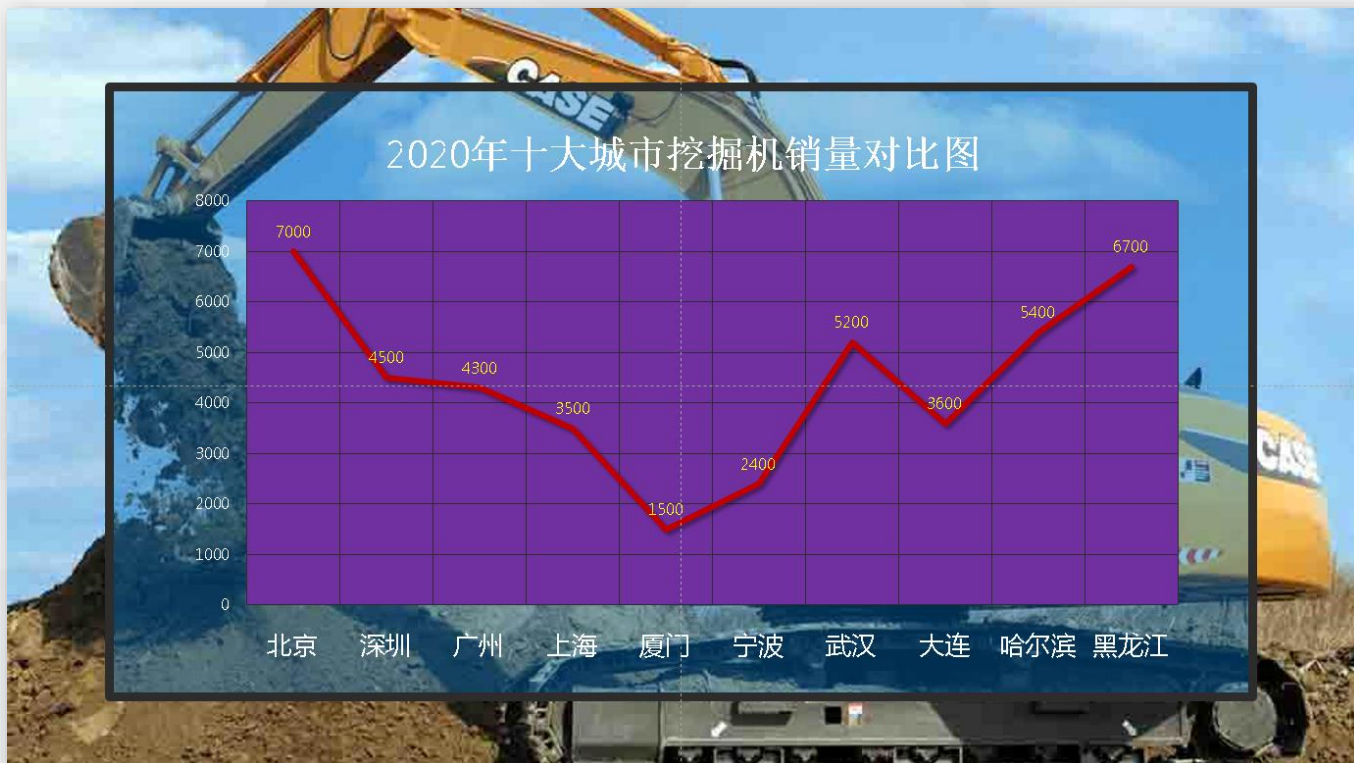
统一字体
统一颜色

.....

步骤是死的，使劲按Delete键就是了

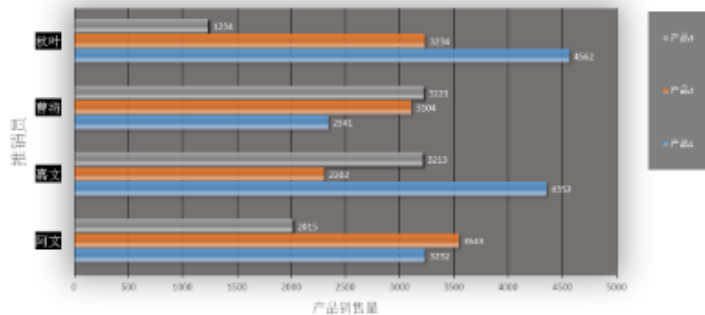
能删就删

请还原下面案例：

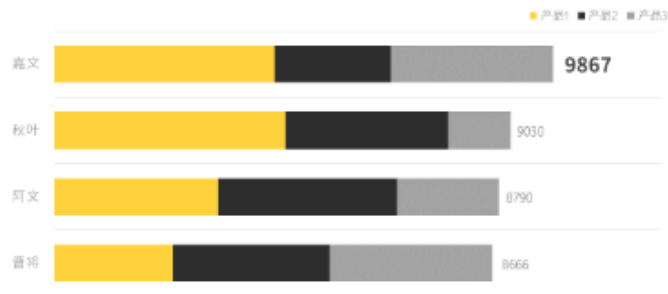


素颜后，其实是为了.....

2019年好极有限公司优秀传销员评比（以产品总销售量为标准）

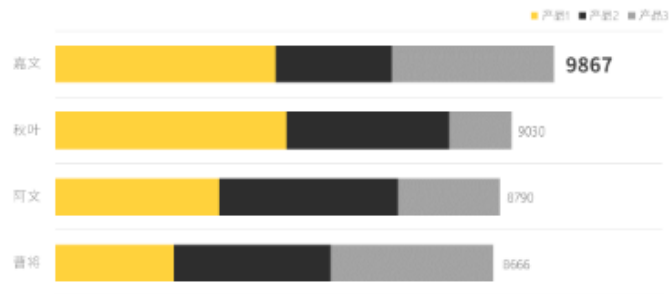


2019年好极有限公司优秀传销员评比
以产品总销售量为标准



素颜后，其实是为了更好地化妆。

2019年好极有限公司优秀传销员评比
以产品总销售量为标准



2019年好极有限公司优秀传销员评比
以产品总销售量为标准

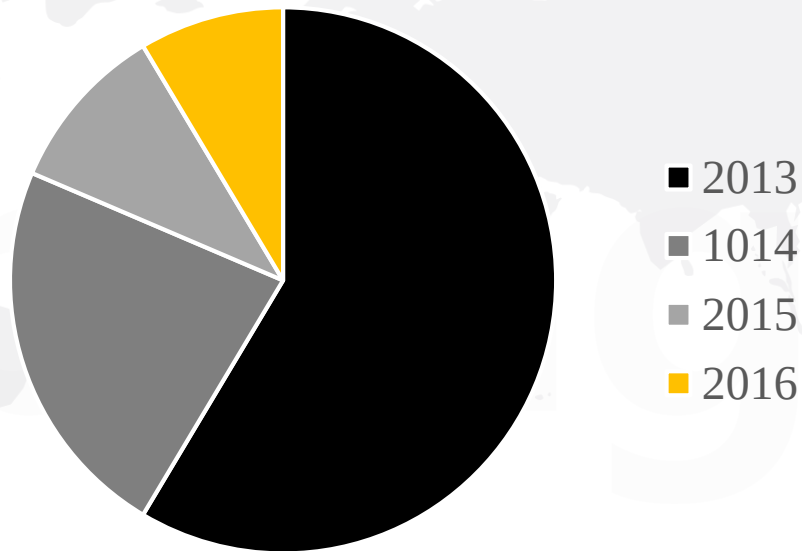




选对图表类型

Pick the right one.

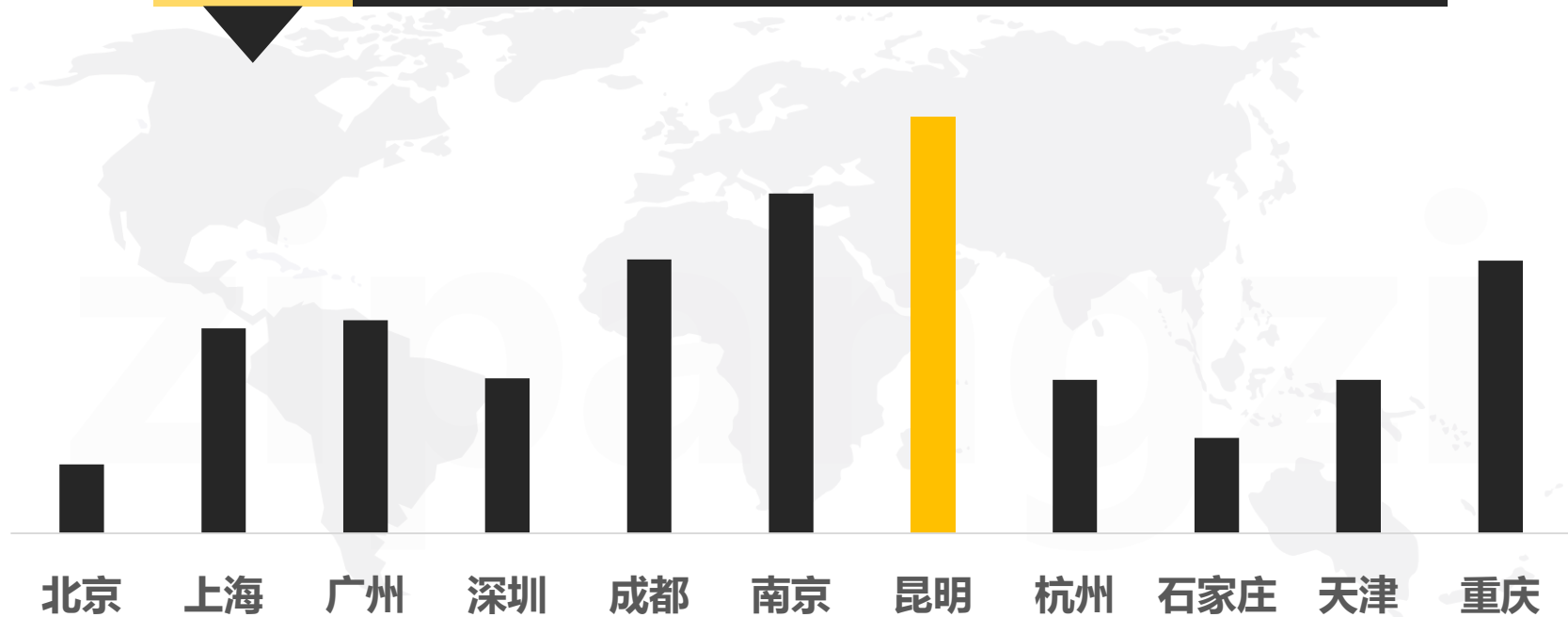
错的图表，图不达意，形同虚设



你确定你能从饼图中看出趋势吗？

反例2

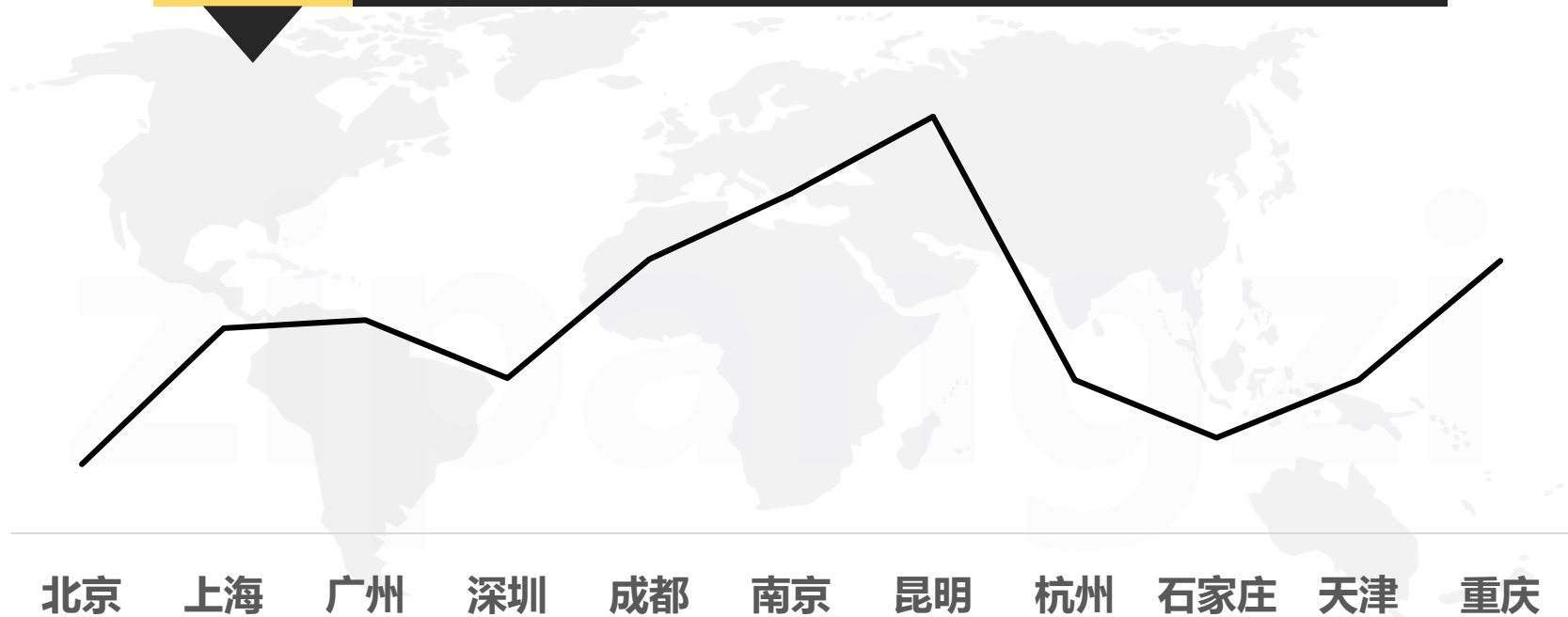
中国人口分布比例图



你能准确看出各个城市的比例么？

反例3

中国人口城市分布图



你觉得这个折线图的趋势有任何意义吗？

2 专 (装) 业 (逼)

Look professional.

你已经厌倦了office自带的默认图表.....

你很懒，压根也不想学习高级图表，自己画不出来.....

但是

你依然有一颗专（装）业（逼）的心！

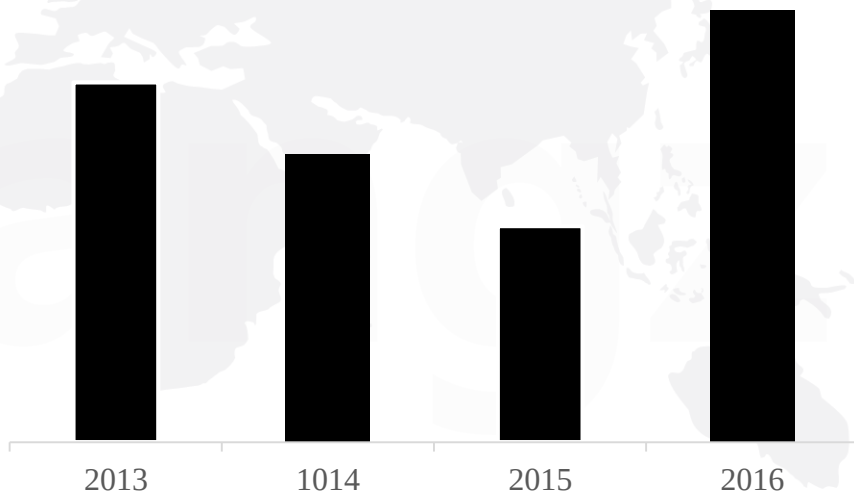
其实很简单：

Ctrl + C

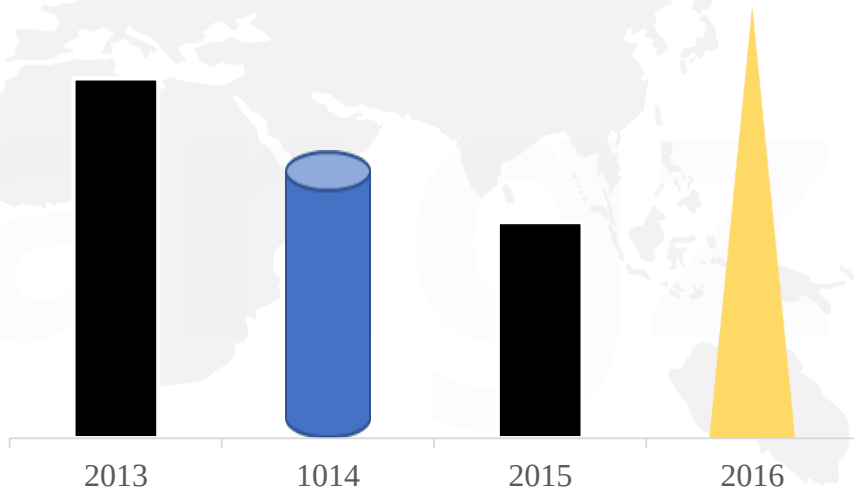
Ctrl + V

你就可以做出比人家专业十倍的图表！！！！

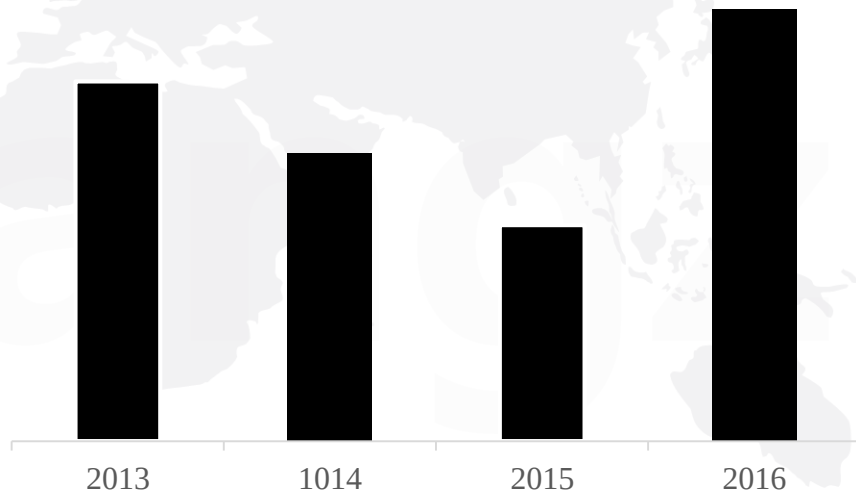
第一式：不规则柱形图



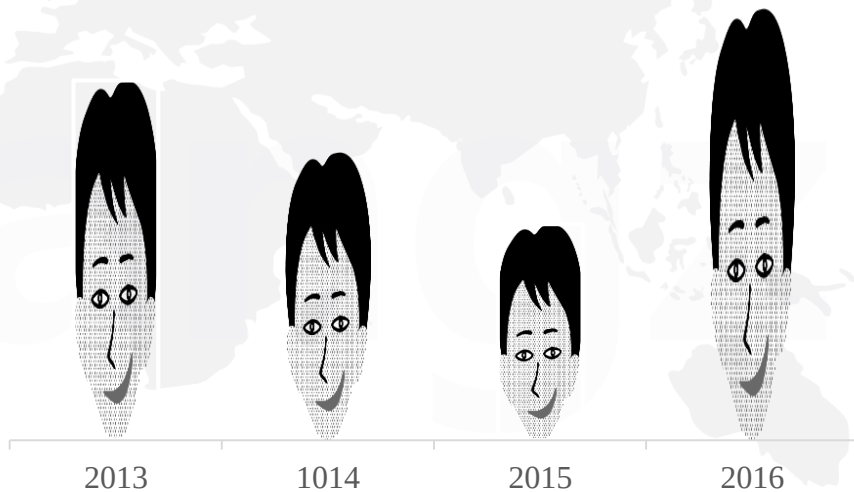
第一式：不规则柱形图



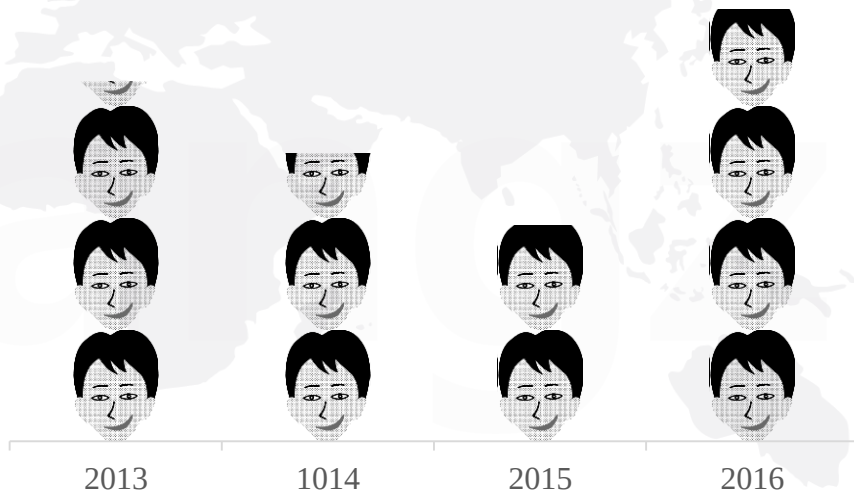
第二式：更加不规则的柱形图



第二式：更加不规则的柱形图



第二式：更加不规则的柱形图



拓展思维

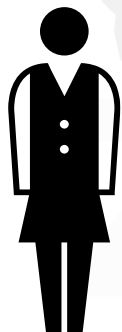
你知道利用上面的技巧，
可以做出怎么样的图表么？

拓展1

无数种自定义形状的条形图



人形表



足球表



A 

B 

C 

D 

大米表



A                 

B             

C      

D                 

兔子表



A                 

B              

C      

D                 

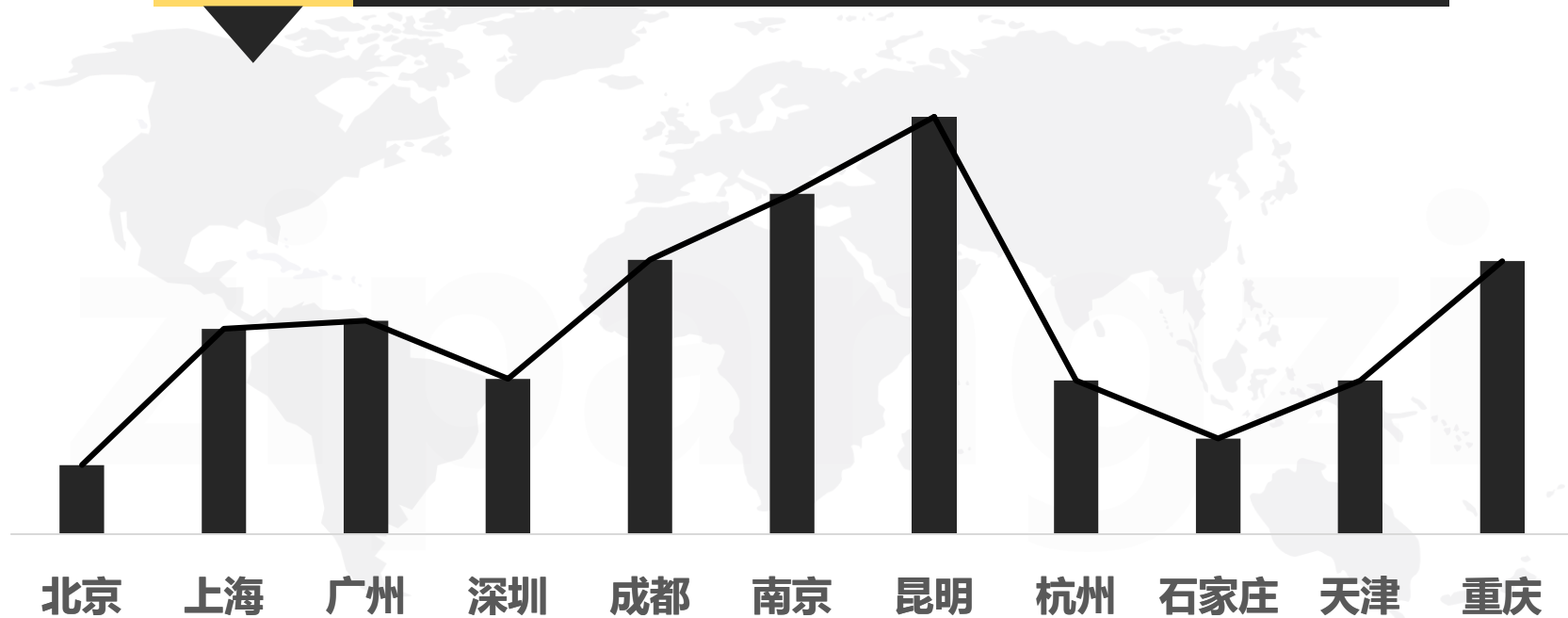
拓展2

折线图的折点也可以这么玩~~



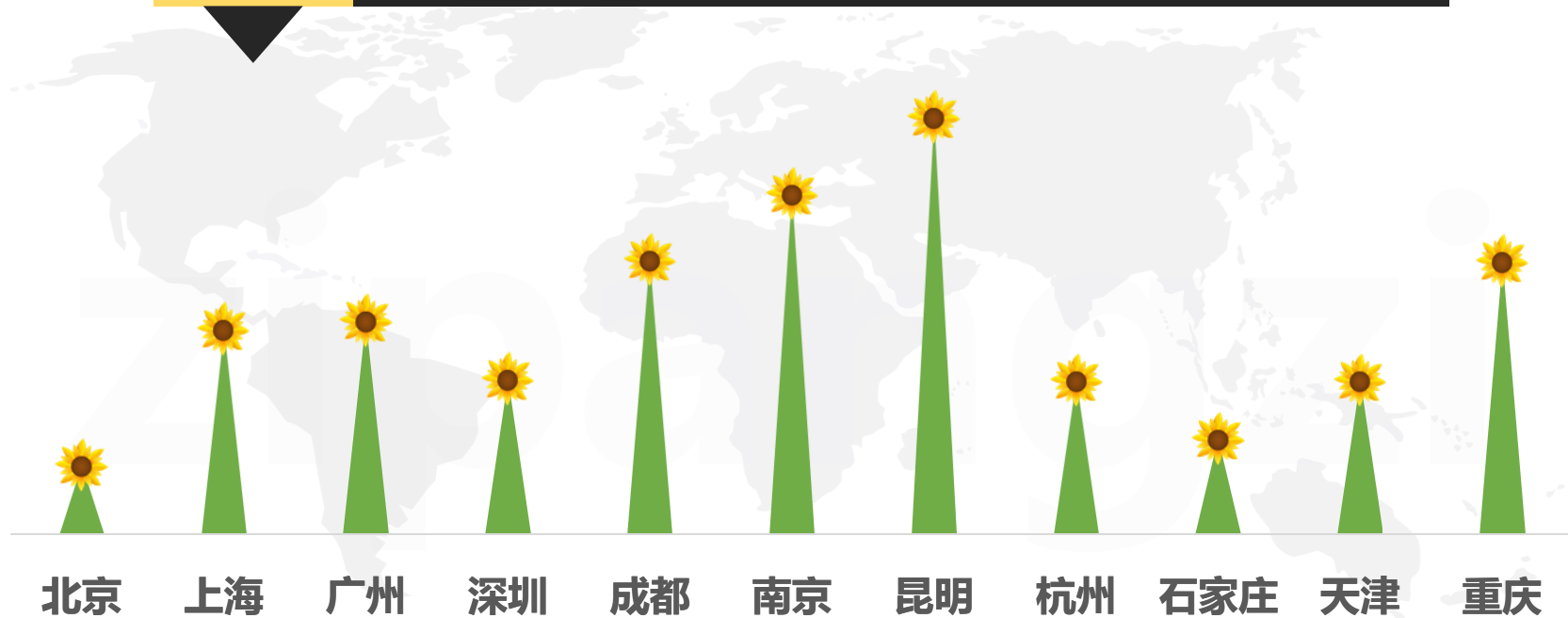
拓展3

复合图表就更好玩了~~~

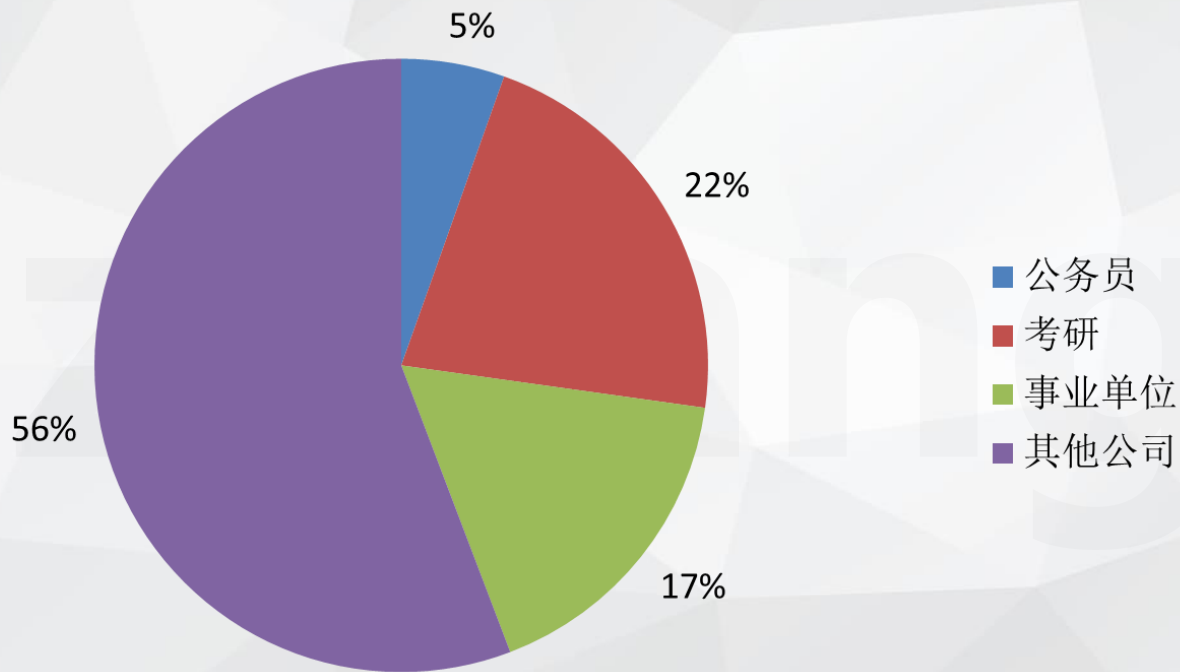


拓展3

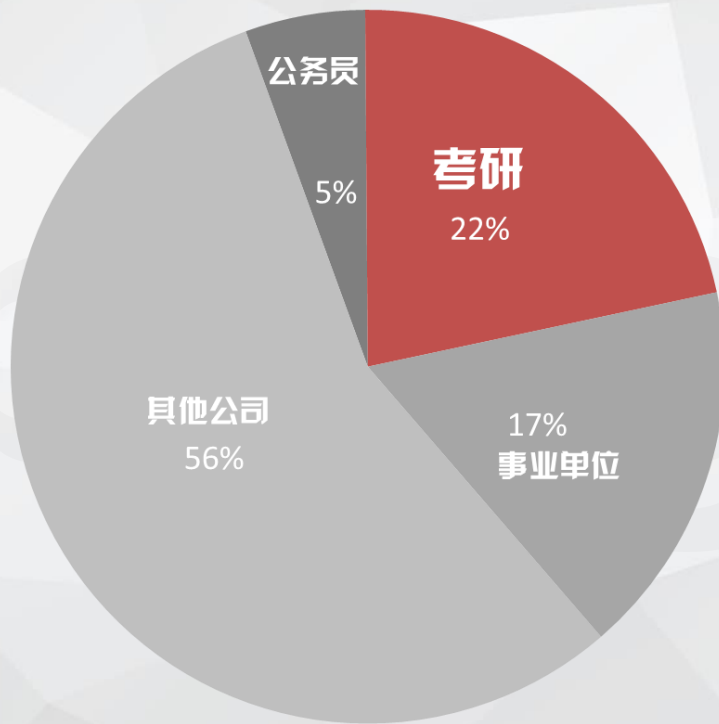
复合图表就更好玩了~~~



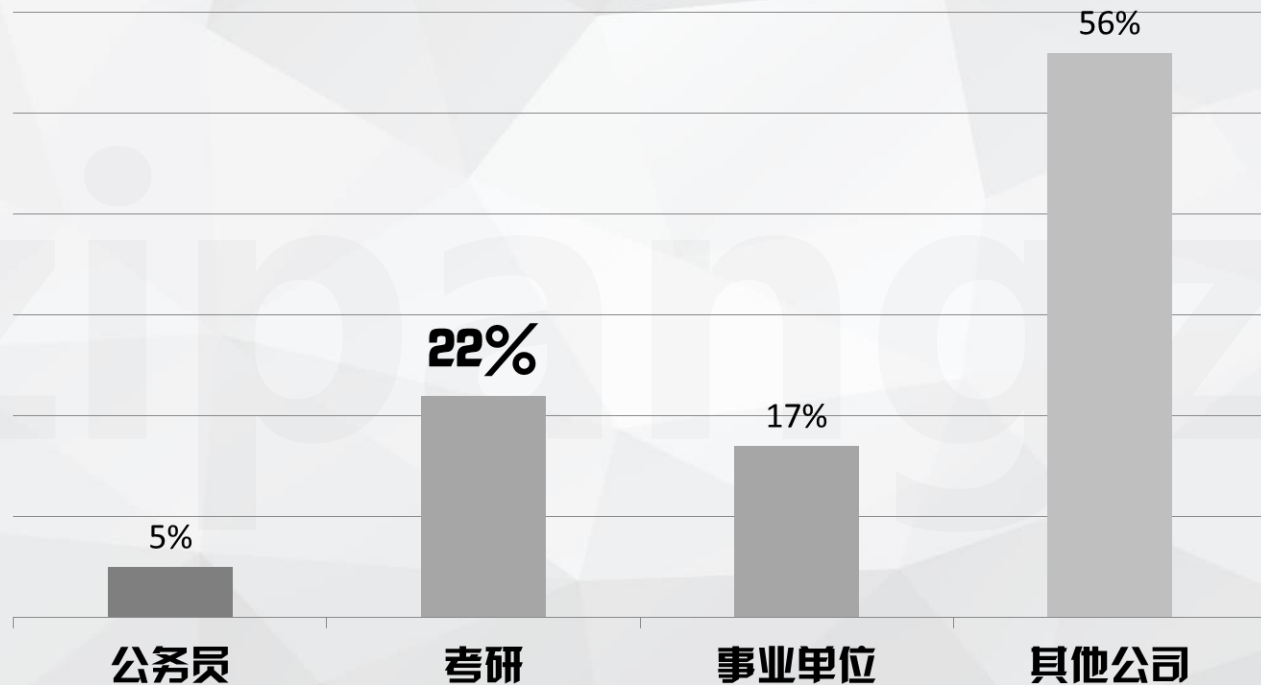
华农2015年毕业生**考研**比例突破了20%



华农2015年毕业生**考研**比例突破了20%

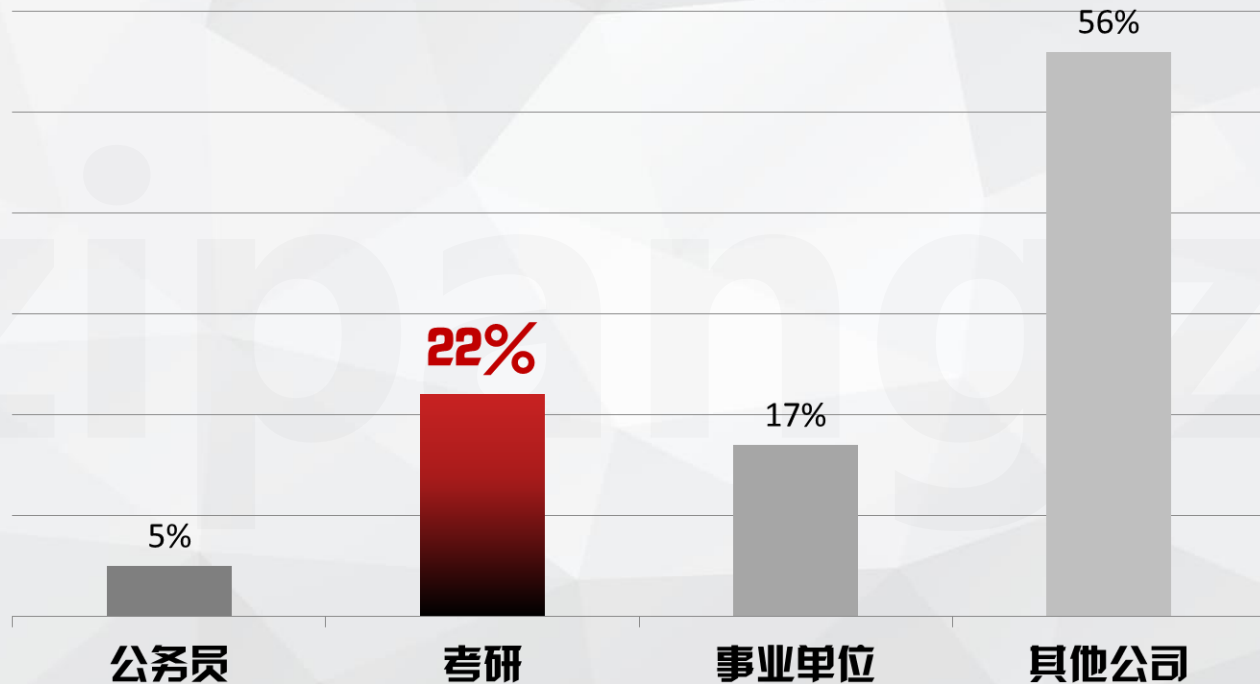


华农2015年毕业生**考研**比例突破了20%

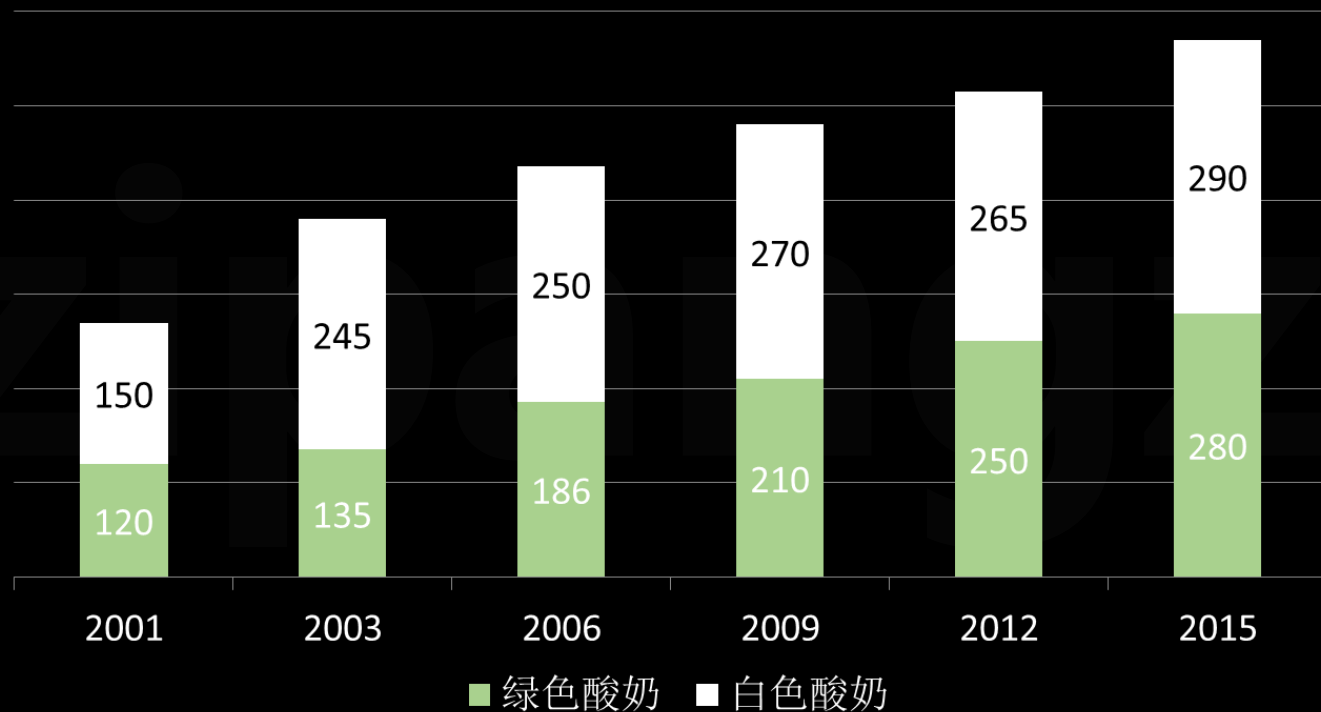


修改后

华农2015年毕业生**考研**比例突破了20%



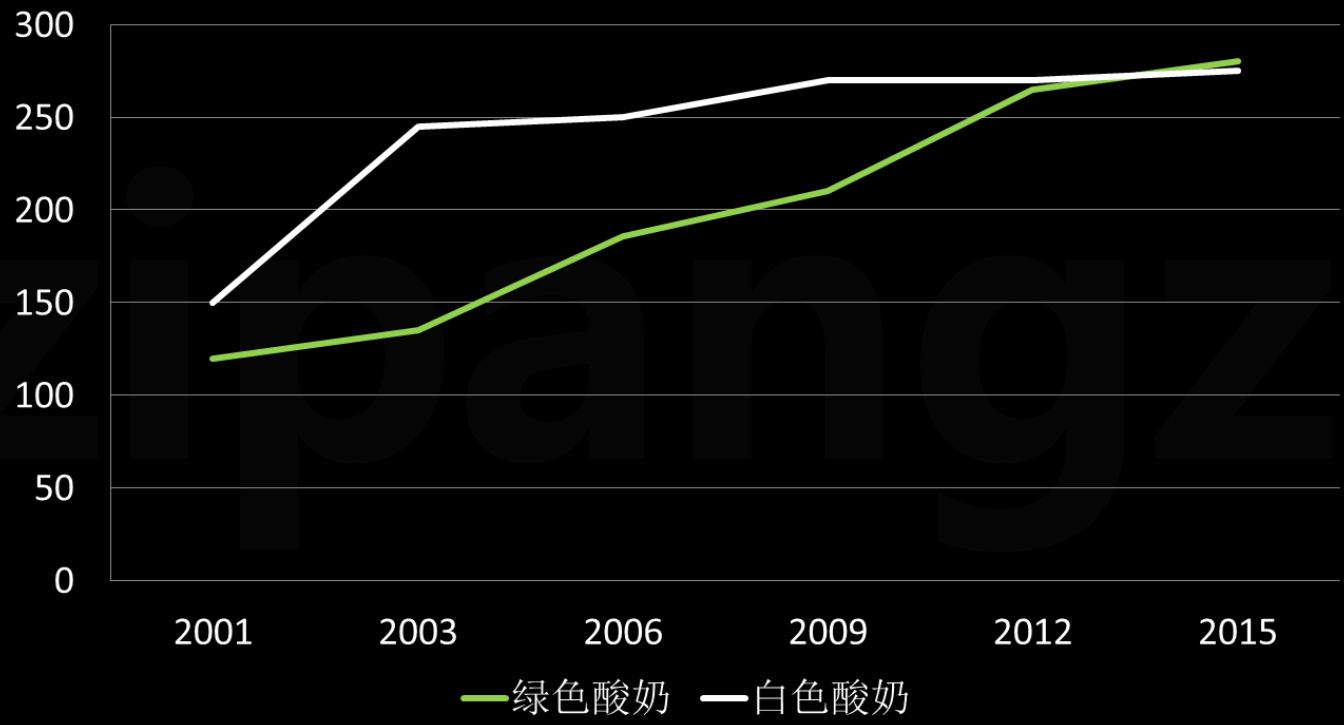
降价处理后，绿色酸奶销售量追赶白色酸奶



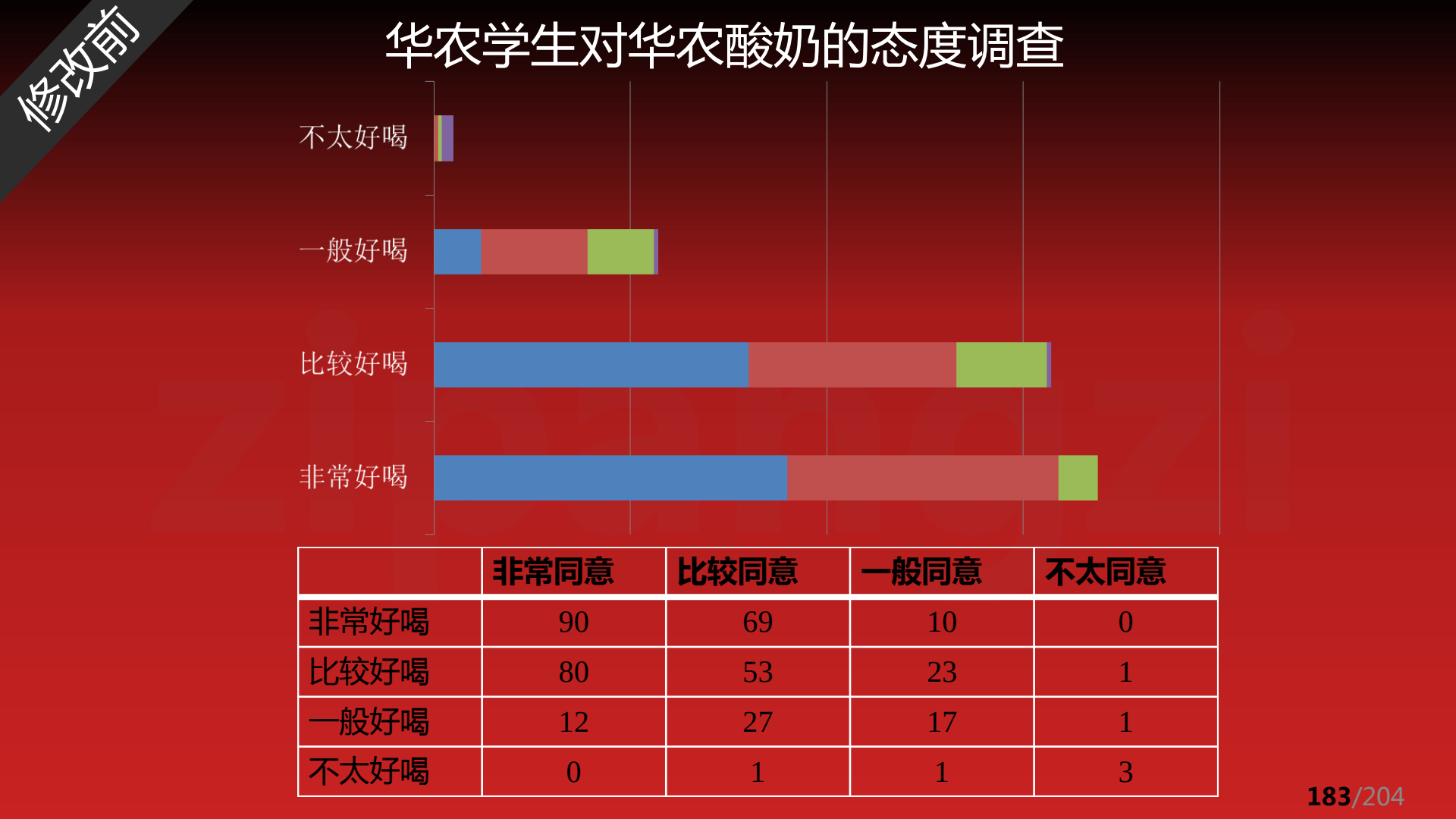
单位：千万瓶

修改后

降价处理后，**绿色酸奶**销售量追上了白色酸奶



单位：千万瓶



不太好喝

一般好喝

比较好喝

非常好喝

非常同意

比较同意

一般同意

不太同意

非常好喝

90

69

10

0

比较好喝

80

53

23

1

一般好喝

12

27

17

1

不太好喝

0

1

1

3

华农学生对华农酸奶的认可度很高

大部分学生都认可酸奶的“味道”和“价格”

酸奶非常好喝，又便宜



酸奶挺好喝，价格还行



酸奶一般般



不喜欢



■ 非常同意 ■ 比较同意 ■ 一般同意 ■ 不太同意

配色



判断原则

不 刺 眼

刺眼的颜色会让事物逼格尽失

降低饱和度



降低饱和度



Adobe Color CC

<https://color.adobe.com/zh/create/color-wheel/>

Peise.net

<http://peise.net/>

工具



iSlide



OneKey Tools

1.AmCharts

Free SVG Maps

<https://www.amcharts.com/svg-maps/>

Pixel Map Generator

<https://pixelmap.amcharts.com/>

2.EyesAsia

下载地址: <https://github.com/haoyuns/EyesAsia>

一款开源“地图”字体，将省市名称以其地理形状表示出来。

Mockup样机



推荐两个Mockups在线编辑器

A large yellow circle containing the text "Smart Mockups" in a black serif font.

Smart
Mockups

<https://smartmockups.com/>

A large dark gray circle containing the text "Magic Mockups" in a yellow serif font.

Magic
Mockups

<http://magicmockups.com/>

动



画

几种常用的动画:

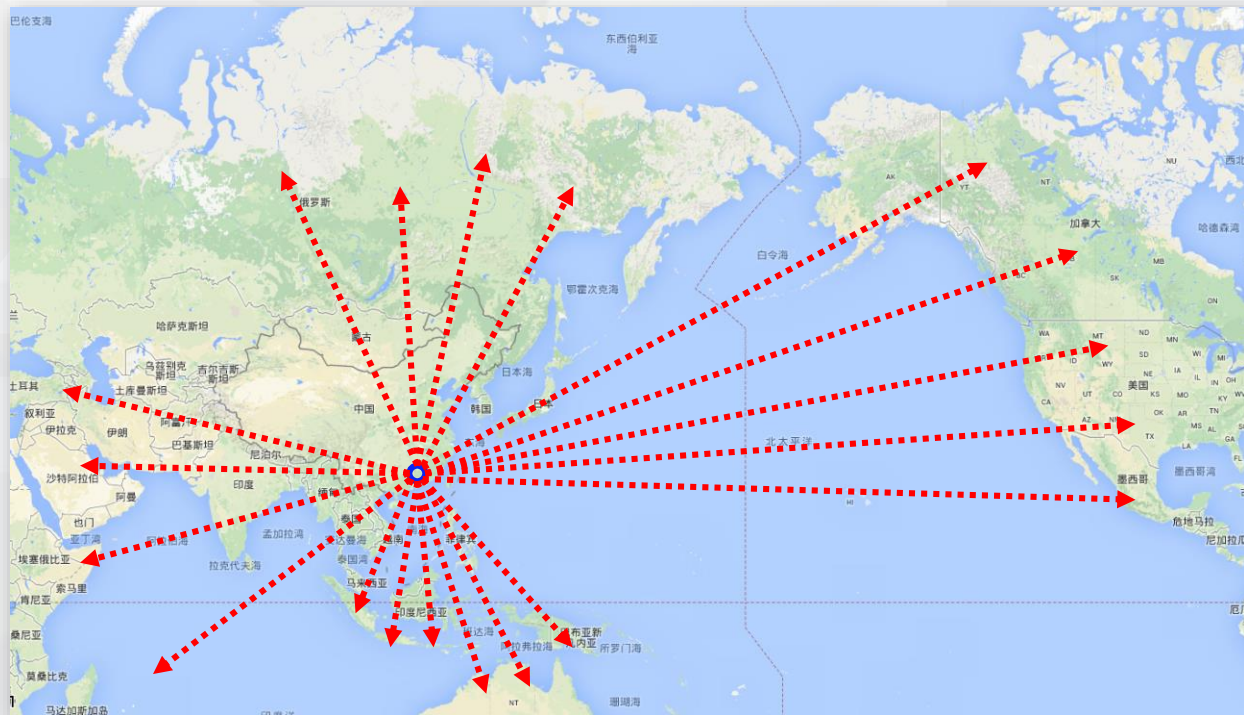


动画演示1



动画演示2

销售范围由原来的产地附近扩展到**全国各地、东南亚、中东、欧美等**



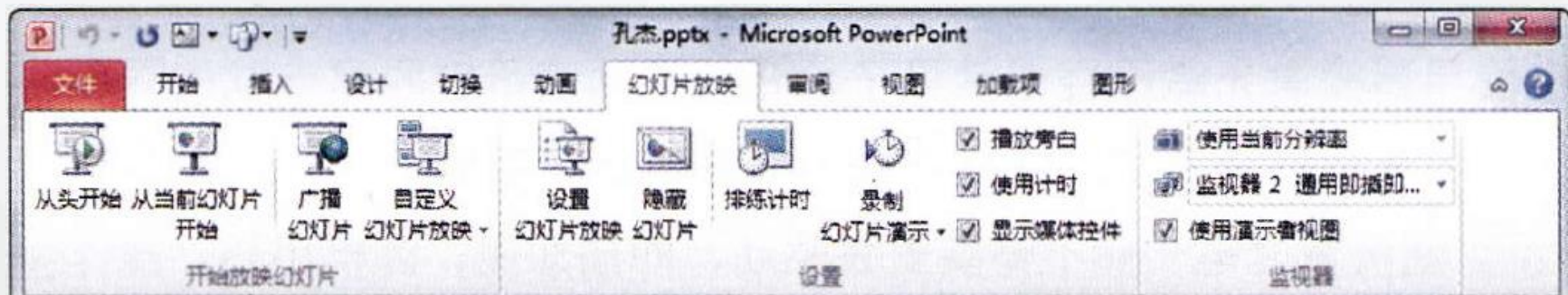
备注演示PPT

桌面右键 → 屏幕分辨率 → 点击2屏幕 → 多显示器 → 扩展这些显示

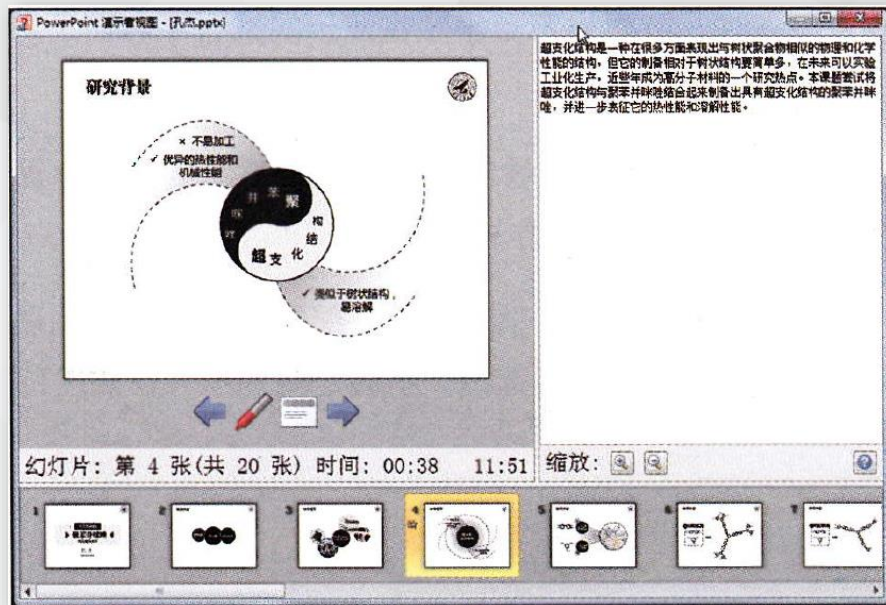


备注演示PPT

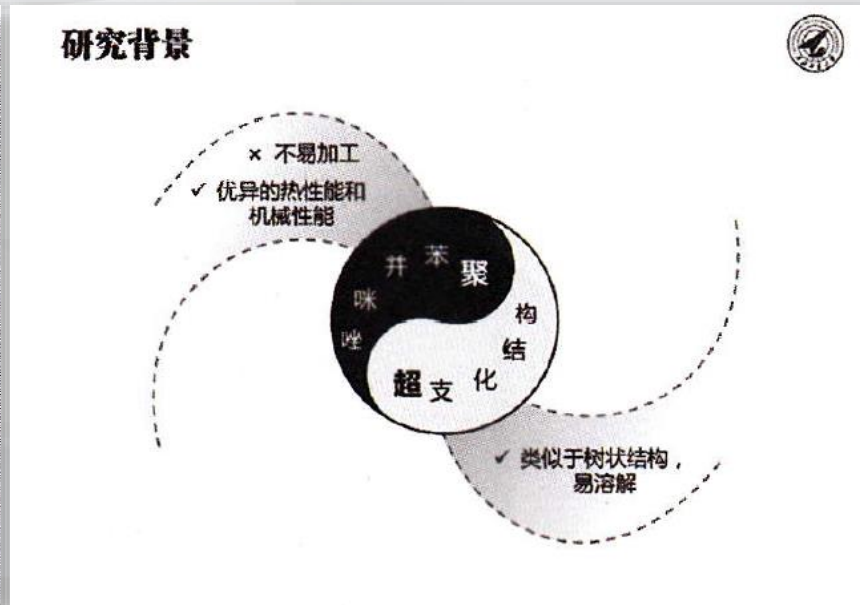
幻灯片放映 → 监视器 → 使用演示者视图 → 选择2显示器



备注演示PPT



演示者视图



观众视图

微软

www.officeplus.cn

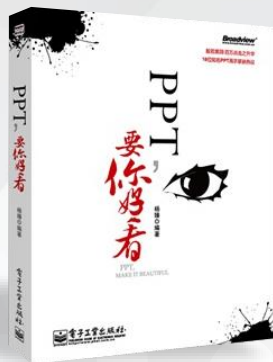
逼格PPT

<http://www.tretars.com/>

演界网

www.yanj.cnwww.pptstore.net

致谢



Xavier Esclusa
Trias



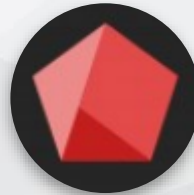
michaelpst



Simon 阿文



秋叶



珞珈 Carlos

...



谢谢

黄继青

二零一八年六月